



강북문화재단

Gangbuk Cultural Foundation

Corporate Identity Standards Guide Line





매뉴얼 관리규정

1. 본 매뉴얼은 강북문화재단 고유 CI (Corporate Identity) 체계에 대한 디자인 관리 지침서로써, 올바르게 이해하고 활용하여 강북문화재단의 이미지를 항상 바르게 유지하고 향상시키는데 목적이 있다.
2. 본 매뉴얼에 수록된 그래픽 요소들은 단지 참고용이며, 원고의 재생 또는 복제시에는 매뉴얼 CD에 수록된 자료를 활용하거나 제시된 규정에 준하여 제작, 활용한다.
3. 외부에 제작을 위한 발주시에는 항목별로 필요한 부분만 발췌하여 대여하며, 작업완료와 동시에 즉시 회수하도록 한다.
4. 매뉴얼의 내용 중 시대적 요구나 적용상황 변화에 따라 필요하다고 인정된 경우에는 해당 항목의 점진적인 수정, 보완이 있을 수 있으나, 이때에도 반드시 CI 관리부서를 중심으로 면밀한 연구 검토를 거친 후 수정, 시행하여야 한다.

매뉴얼의 기본구성

강북문화재단의 CI의 관리 규정집인 본 매뉴얼은 크게 Basic System과 Application System로 나뉘어져 있다.

Basic System은 강북문화재단의 CI를 유지하기 위한 기본 규정과 원칙들을 제시하고 있다.

심벌마크, 로고타입, 전용색상 지정서체, 디자인 모티브 등 주요 시각적 정보들로 구성되어 있으며, 각종 시그니처를 통합하여 제시하였다.

Application System은 각 매체별 특성에 맞는 디자인 및 사용 규정에 관한 상세 내용과 강북문화재단 CI의 지속적이고 올바른 적용을 위한 예시들을 제시하고 있다. 업무수행에 필요한 용도와 기능에 따라 체계화 하였다.

매뉴얼 CD의 구성

본 매뉴얼 CD는 Outline Font, PDF File, Type Face로 구성된다.

- Outline Font : Illustrator Data File
- PDF : 내용 확인용 Image Data
- Type Face : 강북문화재단 국, 영문 전용서체



Basic System

- | | |
|--|--|
| 01. 심벌마크 Symbol Mark | 16. 시그니처 _ 상하좌우조합 H Korean Signature H |
| 02. 심벌 그리드시스템 Grid system | 17. 시그니처 _ 상하좌우조합 I Korean Signature I |
| 03. 로고타입 A Logotype A | 18. 시그니처 _ 상하좌우조합 J Korean Signature J |
| 04. 로고타입 B Logotype B | 19. 색상 시스템 Color System |
| 05. 로고타입 C Logotype C | 20. 보조컬러 시스템 Sub Color System |
| 06. 로고타입 D Logotype D | 21. 색상 활용 Color Application |
| 07. 로고타입 E Logotype E | 22. 배경 색상 _ 명도 적용기준 Background Color |
| 08. 슬로건 로고타입 Slogan Logotype | 23. 배경 색상 _ 채도 적용기준 Background Color |
| 09. 시그니처 _ 상하좌우조합 A Korean Signature A | 24. 배경색상 _ 특수표현 Background Color |
| 10. 시그니처 _ 상하좌우조합 B Korean Signature B | 25. 최소 공간규정 A Protected Area A |
| 11. 시그니처 _ 상하좌우조합 C Korean Signature C | 26. 최소 공간규정 B Protected Area B |
| 12. 시그니처 _ 상하좌우조합 D Korean Signature D | 27. 엠블럼 A Emblem A |
| 13. 시그니처 _ 상하좌우조합 E Korean Signature E | 28. 엠블럼 B Emblem B |
| 14. 시그니처 _ 상하좌우조합 F Korean Signature F | 29. 사용금지규정 Incorrect Usage |
| 15. 시그니처 _ 상하좌우조합 G Korean Signature G | 30. 국문 지정서체 Typeface_Korean |
| | 31. 영문 지정서체 Typeface_English |

심벌마크 Symbol Mark

심벌은 (재)강북문화재단 CI 커뮤니케이션의 가장 핵심이 되는 기본요소로써 (재)강북문화재단의 이미지를 대표하는 상징물이다. 따라서 아이덴티티의 왜곡, 변형 및 오남용 등에 따른 이미지 손상을 방지하여 항상 일관된 이미지를 전달할 수 있도록 적용에 따른 규정과 원칙을 반드시 준수해야 한다.



최소 사용규정



12mm

단도 사용규정



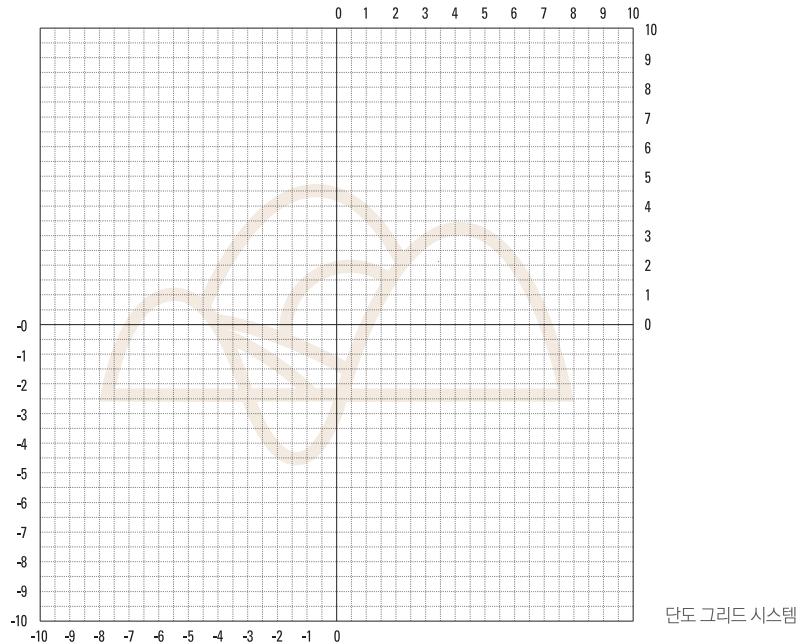
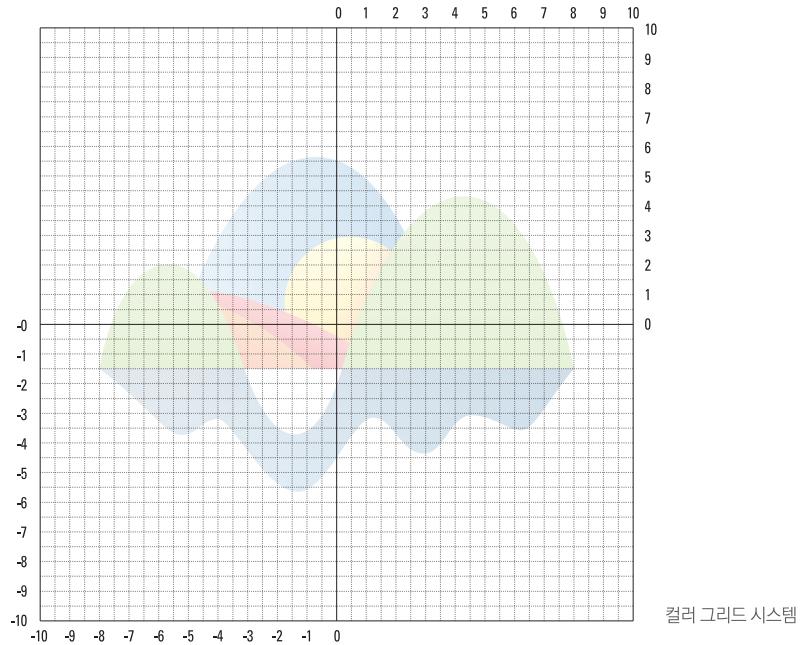
12mm



Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

심벌 그리드시스템 Grid System

심벌 그리드 시스템은 (재)강북문화재단 CI의 일관된 이미지를 유지하기 위한 작도 기준으로써 대형사인 및 벽화 등과 같이 적용매체의 특성상 컴퓨터 파일의 사용이 불가능할 경우 사용한다. 변형에 유의하여 제시된 그리드 시스템 비례규정에 따라 정확하게 작도하여 사용한다.



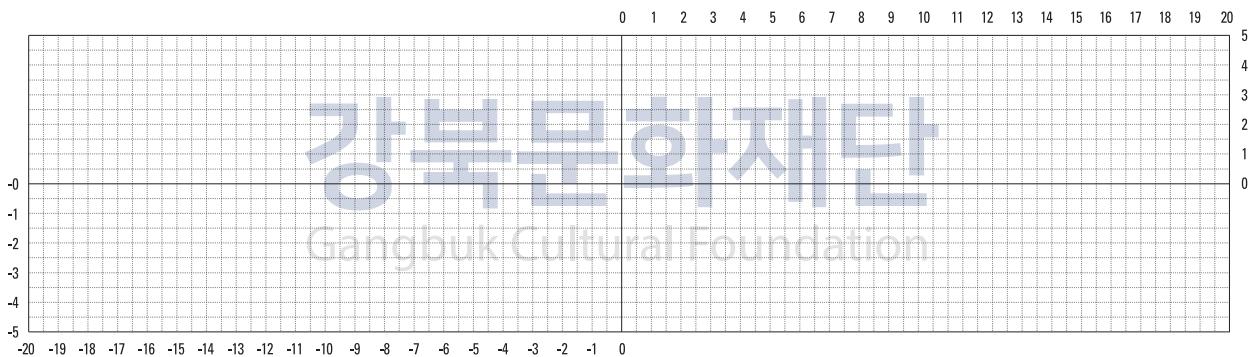
로고타입 A Logotype A

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

강북문화재단

강북문화재단

Gangbuk Cultural Foundation



Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

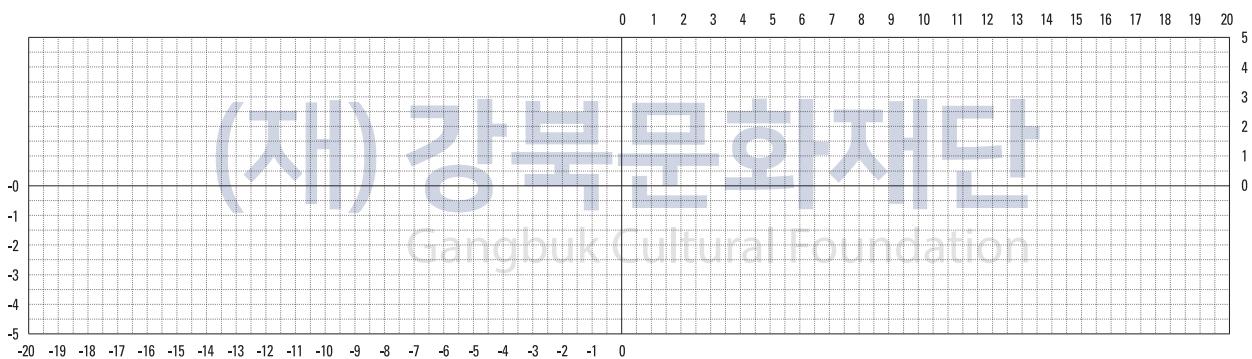
로고타입 B Logotype B

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

(재) 강북문화재단

(재) 강북문화재단

Gangbuk Cultural Foundation

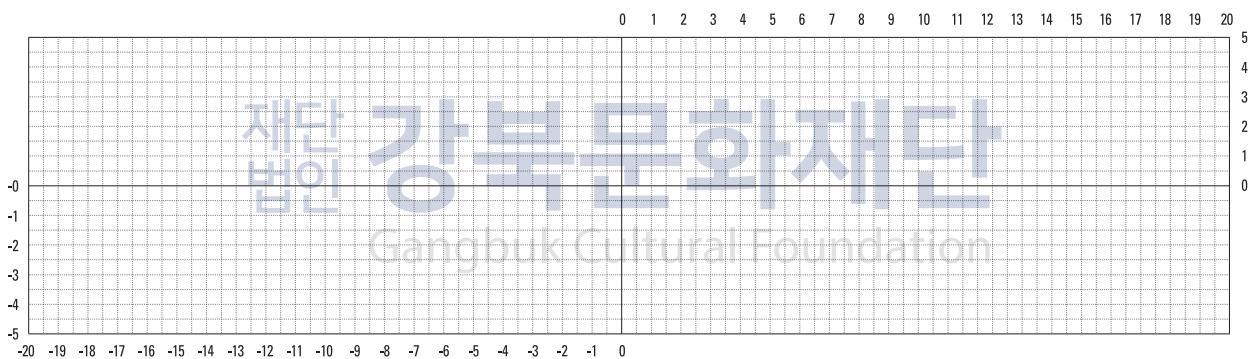


로고타입 C Logotype C

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

재단
법인 강북문화재단

재단
법인 강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation



Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

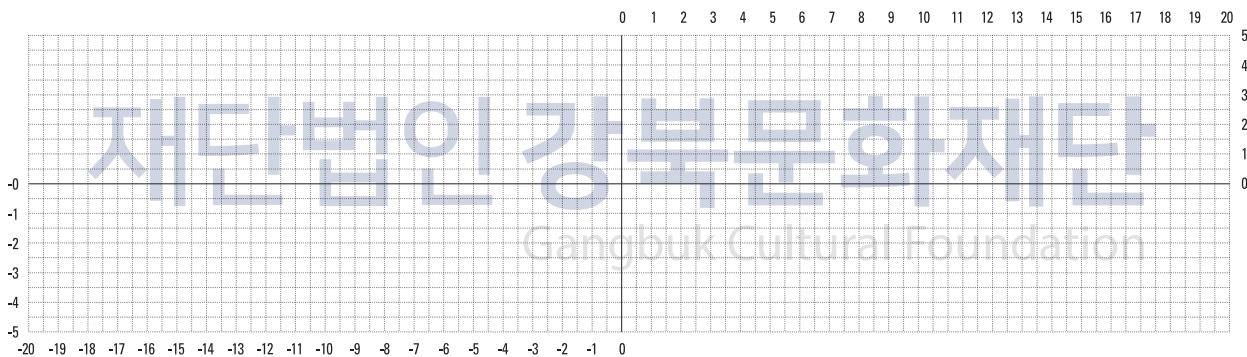
로고타입 D Logotype D

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

재단법인 강북문화재단

재단법인 강북문화재단

Gangbuk Cultural Foundation



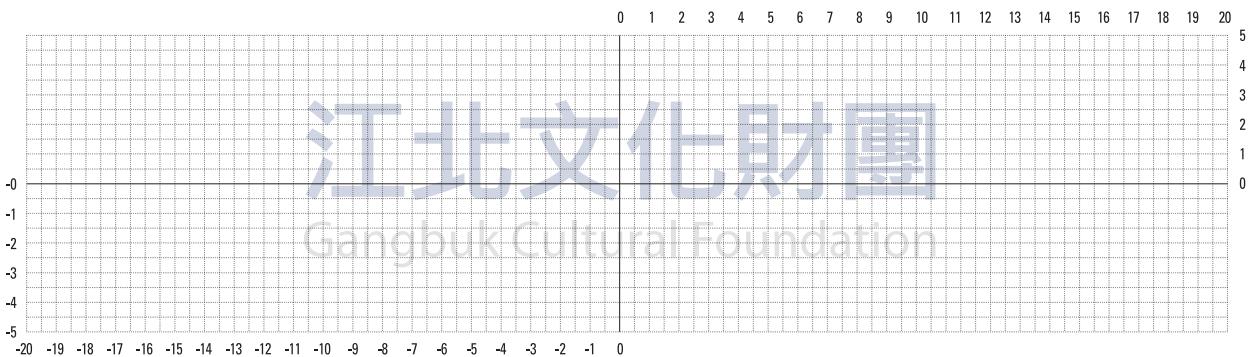
로고타입 E Logotype E

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

江北文化財團

江北文化財團

Gangbuk Cultural Foundation

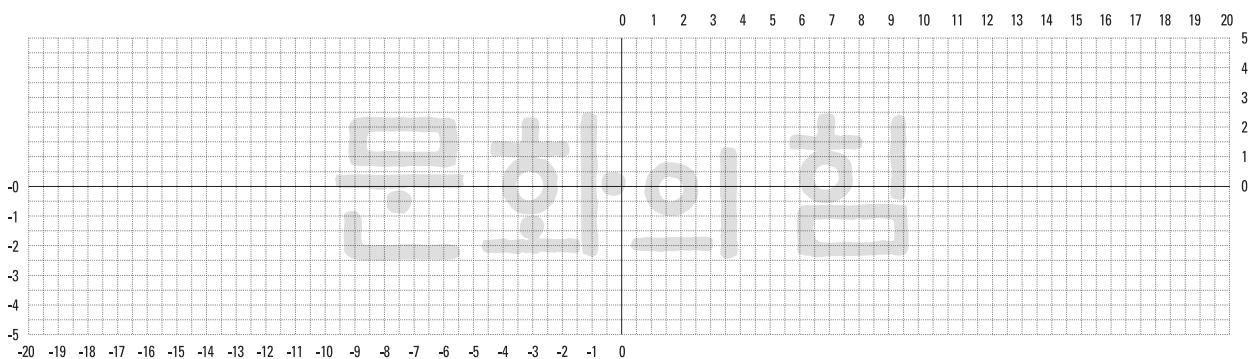


Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

슬로건 로고타입 Slogan Logotype

로고타입은 심벌과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본요소로써 심벌의 이미지와 가장 잘 조화될 수 있도록 개발된 전용 서체이다. 로고타입은 각각의 글꼴 형태에 따라 비례 조정한 것이므로 글자의 형태, 굵기, 비례 등을 임의로 변경할 수 없으며, 로고타입의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

문화의 힘



시그니처 _ 상하좌우조합 A Korean Signature A

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처_상하좌우조합 B Korean Signature B

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처_상하좌우조합 C Korean Signature C

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처 _ 상하좌우조합 D Korean Signature D

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



문화의 힘
재단법인 강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation

2. 상하조합



재단법인 강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation

3. 좌우조합



문화의 힘
재단법인 강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation



시그니처 _ 상하좌우조합 E Korean Signature E

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처 _ 상하좌우조합 F Korean Signature F

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처 _ 상하좌우조합 G Korean Signature G

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처_상하좌우조합 H Korean Signature H

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처 _ 상하좌우조합 | Korean Signature |

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



시그니처_상하좌우조합 J Korean Signature J

시그니처는 심벌과 로고타입을 최적의 비례로 조합한 것으로 적용 매체의 특성에 적절한 시그니처 타입을 선택하여 사용한다.
시그니처의 사용은 매뉴얼 CD에 수록된 파일을 정비례로 확대, 축소하여 사용하도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



색상 시스템 Color System

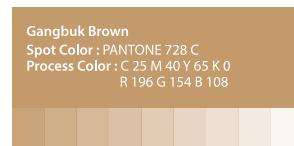
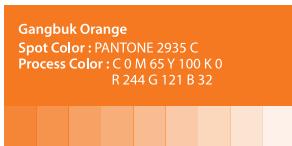
전용 색상은 심벌마크, 로고타입과 더불어 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본 요소로서 (재)강북문화재단의 이미지를 잘 전달 할 수 있도록 선택된 색상이다. 전용 색상의 표현은 4원색 프로세스 인쇄를 원칙으로 하나 적용매체의 특성에 따라 별색 인쇄 방식으로 표현할 수도 있다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 유의한다.



강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation



강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation



보조컬러 시스템 Sub Color System

심벌 색상 시스템은 (재)강북문화재단 CI의 핵심이 되는 기본 요소인 심벌의 색상 구성을 가장 정확하고 효과적으로 표현하기 위한 규정이다. 색상 표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 규정된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 유의한다.



Gangbuk Pink

PANTONE® 213 C	CMYK C0 M95 Y20 K0	RGB R233 G30 B118
-------------------	-----------------------	----------------------



Gangbuk Purple

PANTONE® 254 C	CMYK C50 M100 Y0 K0	RGB R156 G38 B143
-------------------	------------------------	----------------------



Gangbuk Emerald

PANTONE® 7472 C	CMYK C60 M5 Y30 K0	RGB R90 G183 B178
--------------------	-----------------------	----------------------



Gangbuk Gold

PANTONE® 7503 C	CMYK C35 M35 Y70 K0	RGB R171 G151 B102
--------------------	------------------------	-----------------------



Gangbuk Gray

PANTONE® Gray 7 C	CMYK C0 M0 Y0 K50	RGB R147 G149 B152
----------------------	----------------------	-----------------------



Gangbuk Black

PANTONE® Black C	CMYK C0 M0 Y0 K100	RGB R35 G34 B33
---------------------	-----------------------	--------------------



색상활용 Color Application

색상활용은 인쇄시에 다양한 색상 표현 방법의 활용 기준이 되며 (재)강북문화재단 CI를 가장 효과적으로 표현하기 위한 규정이다. 색상표현에 있어 매체의 성격에 따라 색상 재현에 미세한 차이가 있을 수 있으나 예시된 색상에 가장 근접한 색상 표현이 되도록 유의한다.

무채색 인쇄용 (Grayscale)

무채색 인쇄만 가능한 매체에 제한적으로 사용한다.
(신문 광고 등)



Monotone Linear Gradient Line



단색 인쇄용 (Black One Color)

흑 단색 인쇄만 가능한 매체에 제한적으로 사용한다.
(팩스 등)



Black A



Black 100 %

Black B



Black 80 %

Black C



Black 30 %

특수 표현 (Special Color)

단색 Flat 표현만 가능한 매체에 제한적으로 사용한다. 또한 지정된 컬러외에도 특수인쇄로 금박, 은박, 백박, 멕박 등도 가능하다.

단색 Flat 표현



금박(Gold)



은박(Silver)



멕박(Black)



홀로그램박(Hologram)



입체 표현 (Emboss, Depress)



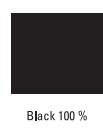
Gold



Silver



Black



White



배경 색상_ 명도 적용기준 Background Color

배경 색상은 (재)강북문화재단 CI의 색상이 가장 정확히 표현되는 백색 배경에 적용하는 것이 원칙이나 (재)강북문화재단 CI의 이미지 표현이 잘 드러나는 범위 내에서 다양한 명도를 활용 할 수 있다. 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상 활용 지침이므로 정확한 색상 표현이 유지될 수 있도록 유의한다.

배경 색상 명도에 따른 적용시 우선순위

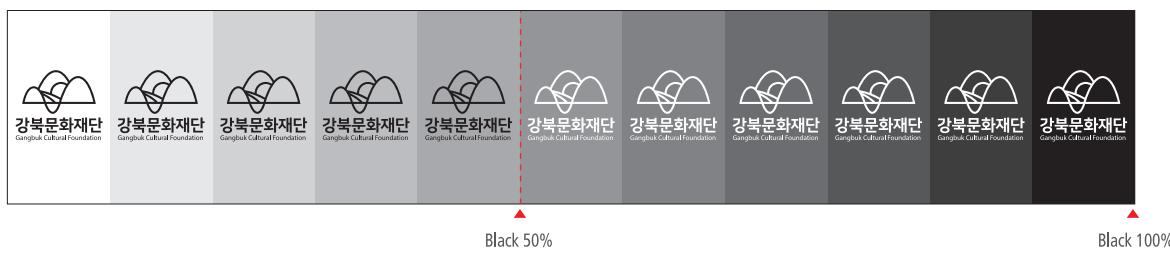


강북문화재단 CI의 색상이 가장 정확히 인지되는 백색 배경에 적용하는 것이 원칙이다.

배경 색상 명도 적용기준



단색 규정



명도 50% 미만일 경우에는 흑색, 명도 50% 이상에서는 백색 단도형 사용이 가능하나 색상표현이 불가능한 매체에만 제한적으로 사용한다.

배경 색상_채도 적용기준 Background Color

배경 색상은 (재)강북문화재단 CI의 색상이 가장 정확히 표현되는 백색 배경에 적용하는 것이 원칙이나 (재)강북문화재단 CI의 이미지 표현이 잘 드러나는 범위 내에서 다양한 명도를 활용 할 수 있다. 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상 활용 지침이므로 정확한 색상 표현이 유지될 수 있도록 유의한다.

배경 색상 채도에 따른 적용시 우선순위



강북문화재단 CI의 색상이 가장 정확히 인지되는 백색 배경에 적용하는 것이 원칙이다.

배경 색상 채도 적용기준



배경 색상_ 특수표현 Background Color

특수 표현 규정은 (재)강북문화재단 CI의 이미지를 어떠한 조건에서도 일관되게 표현하기 위한 색상활용 지침이므로 정확한 색상 표현이 유지 될 수 있도록 세심하게 관리한다. 이 경우, 특별히 고급감을 강조해야 하는 경우에는 명시성이나 명도대비가 약한 엠보싱 표현 등을 제한적으로 허용한다.

무채색

금박

은박

홀로그램박

입체 표현



White Background



Black Background



Various Color



CI Gold



CI Silver



최소 공간규정 A Protected Area A

(재)강북문화재단 CI의 효과적인 이미지 형성을 위해서는 다른 외부요소가 침범하지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. CI의 기본요소가 확보해야 할 최소한의 공간이므로 각종 매체에 적용할 경우 최소공간 내에 다른 요소나 복잡한 패턴 등이 침범하는 경우가 발생하지 않도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



최소 공간규정 B Protected Area B

(재)강북문화재단 CI의 효과적인 이미지 형성을 위해서는 다른 외부요소가 침범하지 않는 최소한의 공간이 확보되어야 한다. CI의 기본요소가 확보해야 할 최소한의 공간이므로 각종 매체에 적용할 경우 최소공간 내에 다른 요소나 복잡한 패턴 등이 침범하는 경우가 발생하지 않도록 한다.

1. 기본형



2. 상하조합



3. 좌우조합



엠블럼 A Emblem A

엠블럼은 심벌마크를 기본으로 개발된 디자인 요소로, (재)강북문화재단의 권위와 품격이 요구되는 응용항목이나 장식성에 요구되는 매체를 적용한다.



A-1



A-2



A-3



A-4



A-5



A-6



A-7



A-8



A-9



엠블럼 B Emblem B

엠블럼은 심벌마크를 기본으로 개발된 디자인 요소로, (재)강북문화재단의 권위와 품격이 요구되는 응용항목이나 장식성에 요구되는 매체를 적용한다.



B-1



B-2



B-3



B-4



B-5



B-6



B-7



B-8



B-9



사용금지규정 Incorrect Usage

(재) 강북문화재단 CI를 규정외의 임의의 변형된 형태로 사용하는 것은 본연의 이미지를 손상시키고 아이덴티티의 혼란을 초래한다.
본 항의 예시는 잘못된 사용의 경우로, 이와 같은 잘못된 적용을 주의하며 규정에 따라 정확하게 사용한다.



색상을 임의로 변경한 경우



비례를 임의로 변경한 경우



심볼마크의 조합을 임의로 변경한 경우



색상이 있는 임의의 테두리를 적용한 경우



로고타입을 임의의 기울기로 적용한 경우



배경 효과를 임의로 적용한 경우



배경에 의해 요소가 사라진 경우



복잡한 배경 위에 적용한 경우



라인으로 적용한 경우



국문 지정서체 Typeface_Korean

지정 서체는 (재)강북문화재단 CI 이미지를 더욱 일관되고 통일하게 유지하기 위해 선택된 서체이며, 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 서식, 문서, 편집물, 사인 등에 사용되는 서체를 지정한 것이다. 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목을 참고한다.

Primary Typeface	Rix고딕 L	Rix고딕 M	Rix고딕 B	Rix고딕 EB
Secondary Typeface	Rix명조 L	Rix명조 M	Rix명조 B	Rix명조 EB

헤드라인 + 본문용

고딕 계열 Primary Typeface

Rix고딕 L
가나다라마바사아자차카타파하
재단법인 강북문화재단
1234567890

헤드라인 + 본문용

명조 계열 Secondary Typeface

Rix고딕 L
가나다라마바사아자차카타파하
재단법인 강북문화재단
1234567890



영문 지정서체 Typeface_English

지정 서체는 (재)강북문화재단 CI 이미지를 더욱 일관되고 통일하게 유지하기 위해 선택된 서체이며, 절대적인 규정이 아닌 권장사항으로 서식, 문서, 편집물, 사인 등에 사용되는 서체를 지정한 것이다. 자세한 사용 예시는 응용편 해당 항목을 참고한다.

Primary Typeface	Myriad Pro L	Myriad Pro M	Myriad Pro SB	Myriad Pro Bold
Secondary Typeface	Times New Roman Regular		Times New Roman Bold	

헤드라인 + 본문용

고딕 계열 Primary Typeface

Myriad Pro L

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro M

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro SB

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

헤드라인 + 본문용

명조 계열 Secondary Typeface

Times New Roman Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Times New Roman Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890

Myriad Pro Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890





Application System

- | | |
|--|------------------------------|
| 01. 명함 A Business Card A | 21. 배지 Badge |
| 02. 명함 A Business Card B | 22. 사원증 / 방문증 Staff Card |
| 03. 명함 A Business Card C | 23. 초청장 Invitation Card |
| 04. 명함 A Business Card D | 24. 쇼핑백 Shopping Bag |
| 05. 소봉투 A Small Envelope A | 25. 깃발 Flag |
| 06. 소봉투 A Small Envelope B | 26. 깃봉 Ferrule |
| 07. 대봉투 A Big Envelope A | 27. 근조기 Mourning Flag |
| 08. 대봉투 A Big Envelope B | 28. 티셔츠 A T-shirt A |
| 09. 레터헤드 A Letter Head A | 29. 티셔츠 B T-shirt B |
| 10. 레터헤드 A Letter Head B | 30. 안내데스크 Information Desk |
| 11. 팩스커버 Fax Cover | 31. 현판 Signboard |
| 12. 공문서 Official Document | 32. 부서사인 A Department Sign A |
| 13. 표창장 Award Certificate | 33. 부서사인 B Department Sign B |
| 14. 임명장 Appointment Certificate | 34. 조직도 Organization Chart |
| 15. 상장 케이스 Certificate Case | 35. 게시판 Bulletin Board |
| 16. 결재서류 / 서류철 Approval Document Cover | 36. 도로유도사인 Guide Sign |
| 17. 간행물 A Publication A | 37. 지주사인 Vertical Sign |
| 18. 간행물 A Publication B | 38. 시설물인지사인 Direction Sign |
| 19. 파워포인트 템플릿 Powerpoint Template | 39. 승용차 Vehicle |
| 20. 이메일포맷 E-mail Format | 40. 승합차 Vehicle |

명함 A Business Card A

명함은 (재)강북문화재단을 인식시키고 첫 이미지를 형성시키는 중요한 응용항목이다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치와 글씨체는 변경할 수 없다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.

제작사양 반누보(Vent nouveau) 233g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 90mm(W) * 50mm(H)



명함 B Business Card B

명함은 (재)강북문화재단을 인식시키고 첫 이미지를 형성시키는 중요한 응용항목이다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치와 글씨체는 변경할 수 없다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.

제작사양 반누보(Vent nouveau) 233g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 90mm(W) * 50mm(H)



명함 C Business Card C

명함은 (재)강북문화재단을 인식시키고 첫 이미지를 형성시키는 중요한 응용항목이다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치와 글씨체는 변경할 수 없다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.

제작사양 반누보(Vent nouveau) 233g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 90mm(W) * 50mm(H)



명함 D Business Card D

명함은 (재)강북문화재단을 인식시키고 첫 이미지를 형성시키는 중요한 응용항목이다. 주소 및 직책의 표기 내용이 많을 경우에는 글씨체의 크기를 조정하여 사용할 수 있으나, 요소의 적용위치와 글씨체는 변경할 수 없다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.

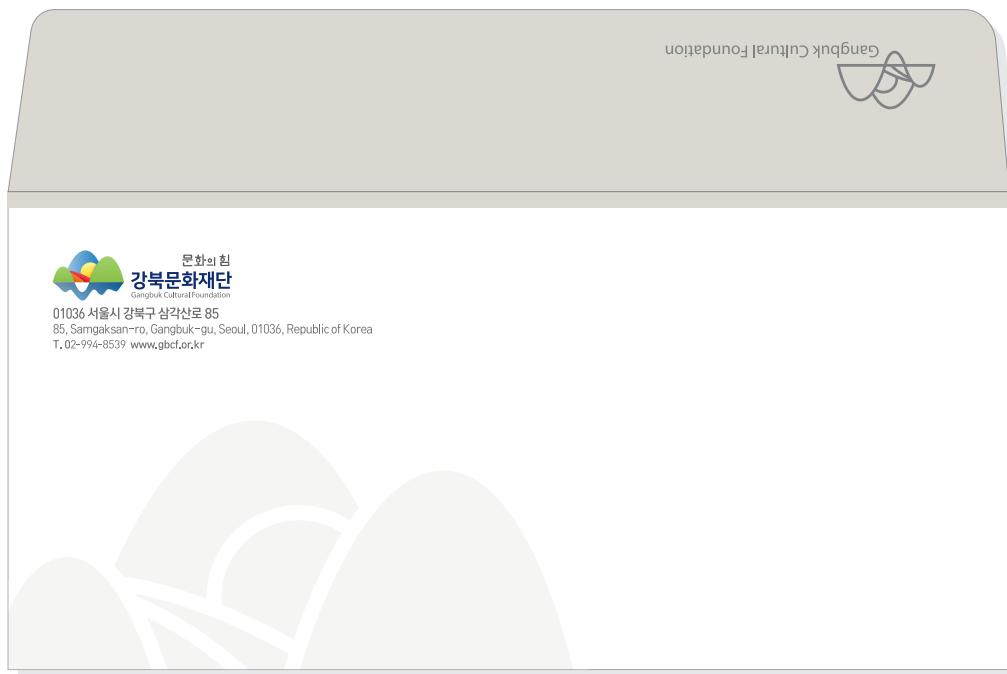
제작사양 반누보(Vent nouveau) 233g /m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 90mm(W) * 50mm(H)



소봉투 A Small Envelope A

소봉투는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이므로, 올바른 적용을 통해 일관된 이미지를 전달할 수 있어야 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

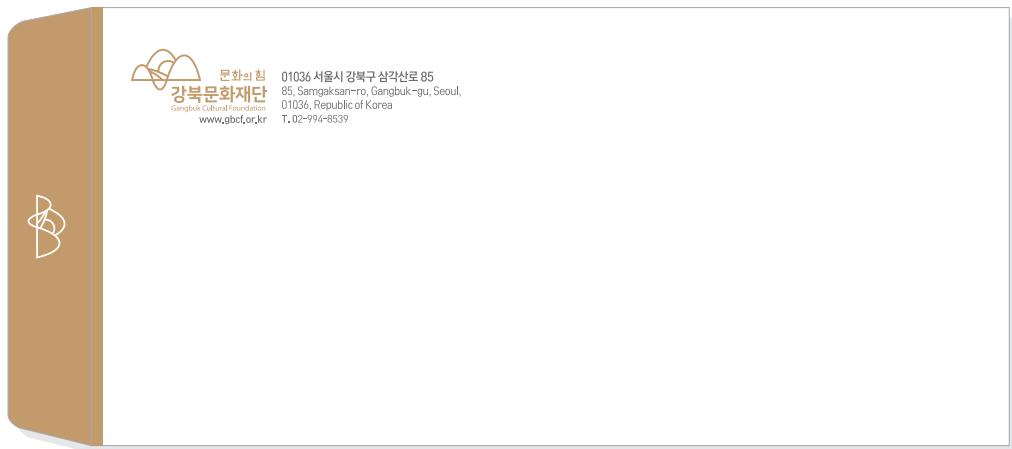
제작사양 백색모조지 100g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 235mm(W) * 105mm(H)



소봉투 B Small Envelope B

소봉투는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이므로, 올바른 적용을 통해 일관된 이미지를 전달할 수 있어야 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

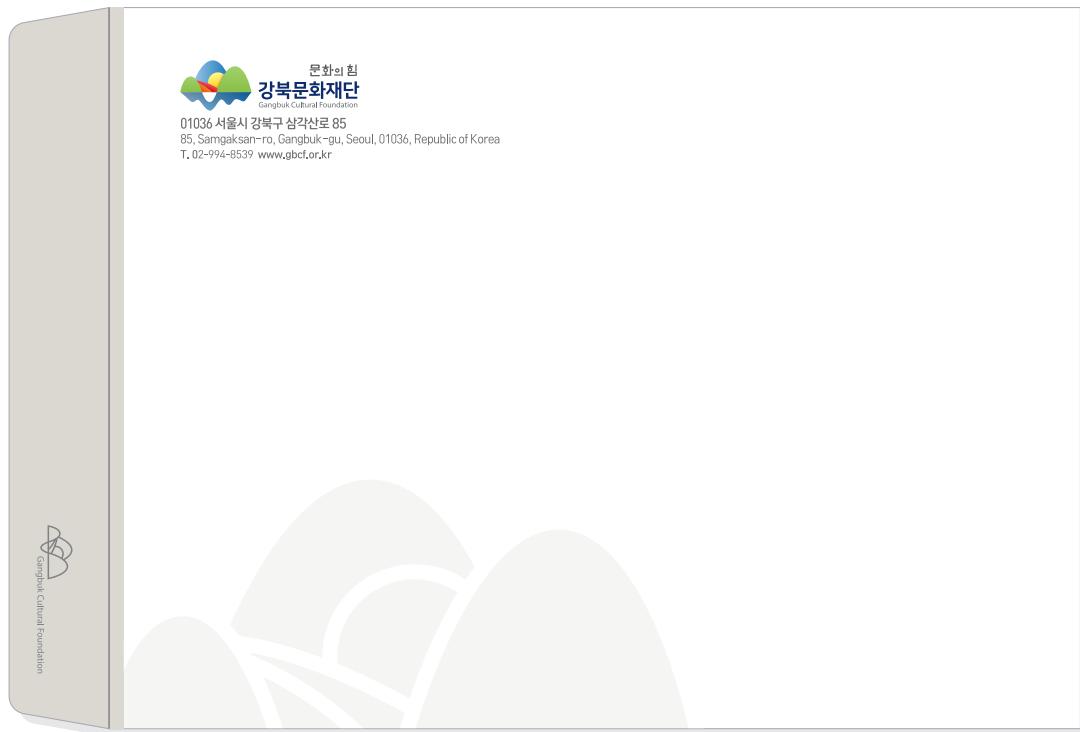
제작사양 백색모조지 100g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 235mm(W) * 105mm(H)



대봉투 A Big Envelope A

대봉투는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이므로, 올바른 적용을 통해 일관된 이미지를 전달할 수 있어야 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

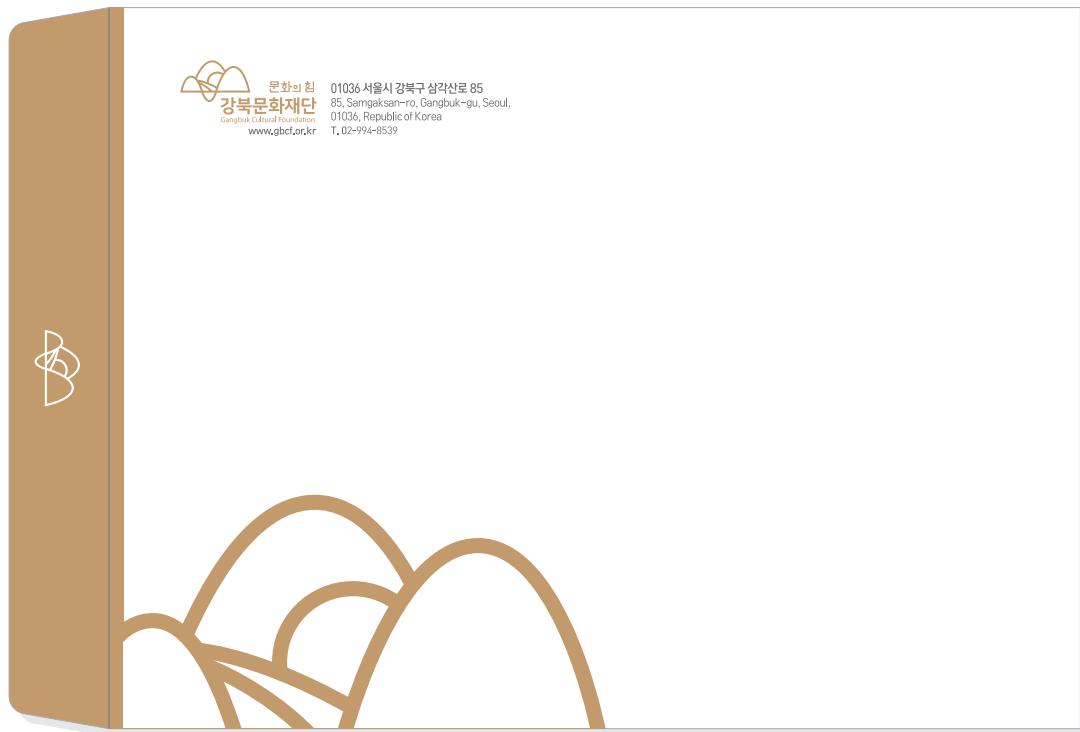
제작사양 백색모조지 120g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 128g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 330mm(W) * 245mm(H)



대봉투 B Big Envelope B

대봉투는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이므로, 올바른 적용을 통해 일관된 이미지를 전달할 수 있어야 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양 백색모조지 120g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 128g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 330mm(W) * 245mm(H)



레터헤드 A Letter Head A

레터헤드는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이다. 인쇄 용지는 일반 적으로 백색 모조지를 사용하나, 양질의 제작물이 필요한 경우 반누보를 사용할 수 있으며, 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

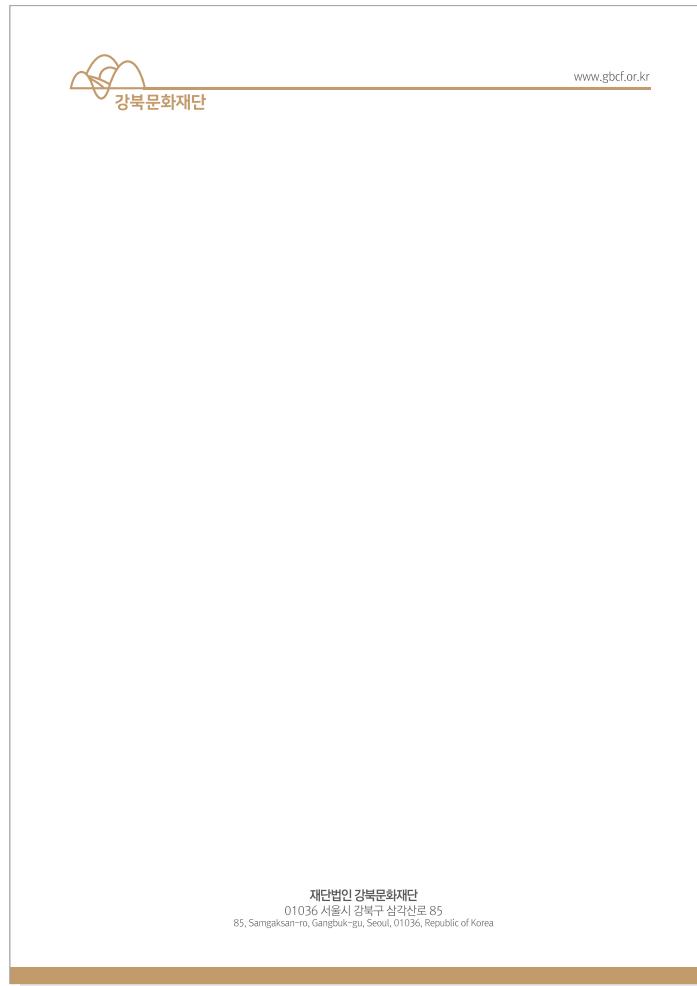
제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)



레터헤드 B Letter Head B

레터헤드는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 중요한 응용항목이다. 인쇄 용지는 일반 적으로 백색 모조지를 사용하나, 양질의 제작물이 필요한 경우 반누보를 사용할 수 있으며, 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)



팩스커버 Fax Cover

팩스커버는 (재)강북문화재단의 내·외부적으로 가장 빈번하게 사용되는 매체 중 하나이며 다양한 소모품이다. 팩시밀리의 특성상 흑색 1도를 적용하여 인쇄하며, 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.

제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)

FAX	
To	Fax
From	Phone
Date	Page
Subject	



공문서 Official Document

공문서는 (재)강북문화재단의 내·외부 모든 관계자들에게 (재)강북문화재단의 일관된 이미지를 전달하는 다량 소모품으로 기능적이면서 경제적이어야 한다. 인쇄 용지는 일반적으로 백색 모조지를 사용하나, 양질의 제작물이 필요한 경우 반누보를 사용할 수 있으며, 제작시 본 향에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)

	문화의 힘 강북문화재단 Gangbuk Cultural Foundation
수신자 (참조) 제 목	
강북문화재단 대표이사	
주무관	기획경영팀 팀장
협조자	
시행	기획경영팀 (2017. . .)
주소	01036 서울시 강북구 삼각산로 85
전화	02-994-8539 전송 info@gbcf.or.kr



표창장 Award Certificate

임명장은 임직원의 임명, 승진, 발령에 사용되는 특수매체로 (재)강북문화재단의 권위와 신뢰성을 상징하므로 고급스럽게 제작하여야 품위와 자긍심을 줄수있다. 인쇄는 지정된 색상의 별색 또는 4도 옵션인쇄한다. 인쇄를 의뢰할 경우에는 아래 예시하고 있는 디자인 방법을 참고로 복사본으로 제작업체에 제시하여 작업지시한다.

제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)



임명장 Appointment Certificate

임명장은 임직원의 임명, 승진, 발령에 사용되는 특수매체로 (재)강북문화재단의 권위와 신뢰성을 상징하므로 고급스럽게 제작하여야 품위와 자긍심을 줄수있다. 인쇄는 지정된 색상의 별색 또는 4도 옵션인쇄한다. 인쇄를 의뢰할 경우에는 아래 예시하고 있는 디자인 방법을 참고로 복사본으로 제작업체에 제시하여 작업지시한다.

제작사양 백색모조지 90g / m² 혹은 반누보(Vent nouveau) 105g / m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 210mm(W) * 297mm(H)



상장 케이스 Certificate Case

상장 케이스는 임직원에 대한 표창에 사용되는 특수매체로서 (재)강북문화재단의 권위와 신뢰성을 상장하므로 고급스럽게 제작하여야 품위와 자긍심을 줄 수 있다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.

제작사양 지정색과 가장 가까운 폴리프로필렌, 인조가죽
Size. 230mm(W) * 310mm(H)



결재서류 / 서류철 Approval Document Cover

결재서류, 서류철은 (재)강북문화재단의 내부 업무의 효율을 감안하여 기능적인 측면을 우선하였다. 제작을 의뢰할 경우에는 아래 예시하고 있는 디자인 방법을 참고로 복사본으로 제작업체에 제시하여 작업지시한다.

제작사양 지정색과 가장 가까운 폴리프로필렌, 인조가죽

Size: 230mm(W) * 310mm(H)



간행물 A Publication A

내외부에서 활용되는 간행물을 위한 포맷이다. 다음에 예시된 포맷에는 임의의 사진이나 일러스트 등의 대입도 가능하므로 포맷을 크게 벗어나지 않는 법위 내에서 다양한 디자인을 대입할 수 있다.

주의사항 시안에 포함된 이미지(사진)은 이해를 돋기 위한 시안으로, 외부게시물(홈페이지 또는 블로그 등)과 실제 제작시 이미지 저작권 위반으로 법적 조치를 받을 수 있습니다.



Type A



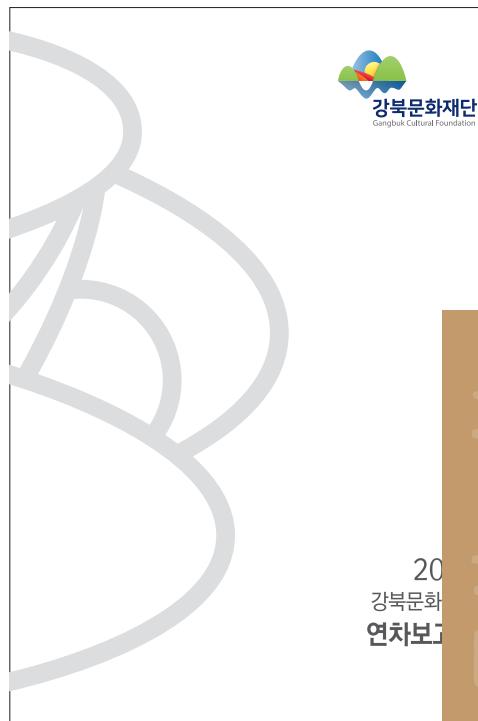
Type B



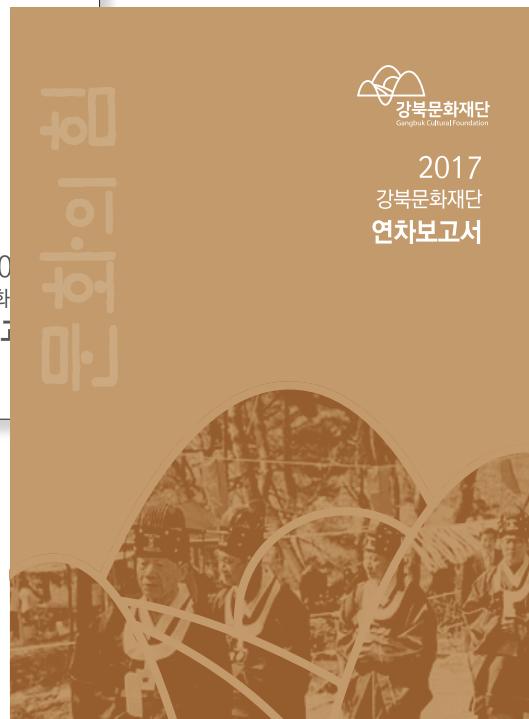
간행물 B Publication B

내외부에서 활용되는 간행물을 위한 포맷이다. 다음에 예시된 포맷에는 임의의 사진이나 일러스트 등의 대입도 가능하므로 포맷을 크게 벗어나지 않는 법위 내에서 다양한 디자인을 대입할 수 있다.

주의사항 시안에 포함된 이미지(사진)은 이해를 돋기 위한 시안으로, 외부게시물(홈페이지 또는 블로그 등)과 실제 제작시 이미지 저작권 위반으로 법적 조치를 받을 수 있습니다.



Type A



Type B



파워포인트 템플릿 Powerpoint Template

파워포인트 템플릿은 프리젠테이션을 위하여 활용되는 포맷이다. 다음에 예시된 템플릿에는 임의의 사진이나 일러스트 등의 대입도 가능하므로 포맷을 크게 벗어나지 않는 범위내에서 다양한 디자인을 대입할 수 있다.

Type A



표지

1. 개요
02 강북문화재단의 비전
03 강북문화재단의 현황
04 강북문화예술의 발전방향

목차

내지

Type B



표지

1. 개요
02 강북문화재단의 비전
03 강북문화재단의 현황
04 강북문화예술의 발전방향

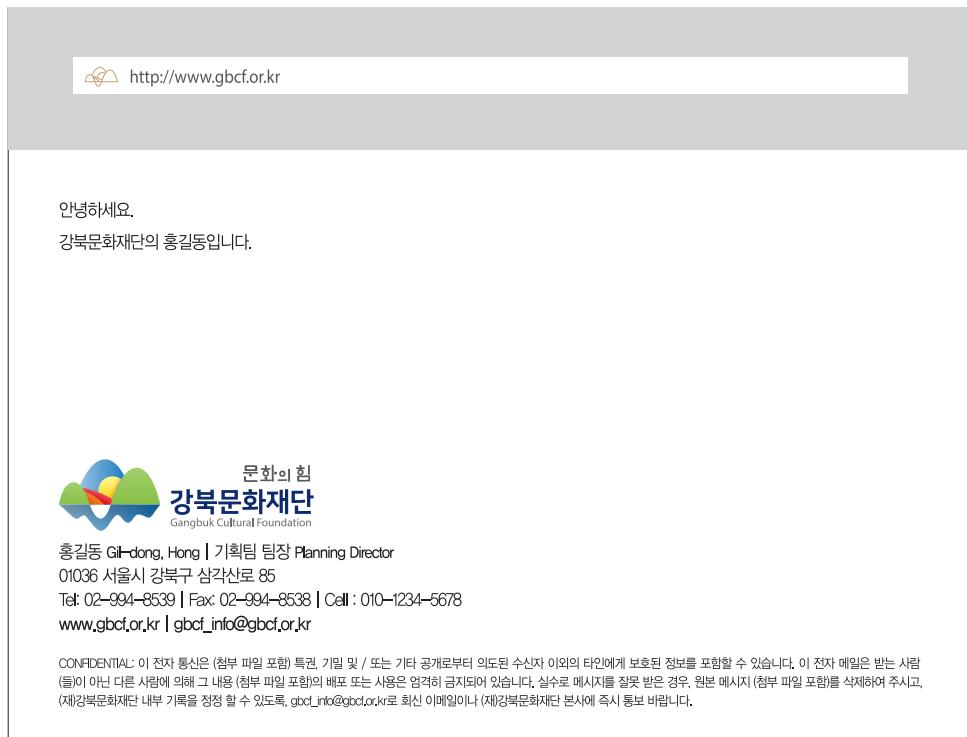
목차

내지



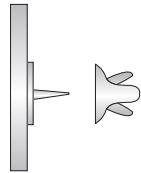
이메일포맷 E-mail Format

이메일 포맷은 (재)강북문화재단을 알리는 직접적인 아이템으로 메테오라의 이미지를 시각적으로 전달하는 매우 중요한 요소이다.
기본적인 아이덴티티의 유지를 위해 전체적인 컬러톤을 유지하도록 한다.

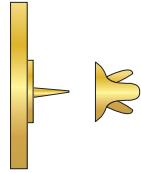


배지 Badge

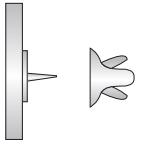
배지는 (재)강북문화재단회 구성원이 착용하여 구성원 사이의 일체감 및 협동심과 소속감을 고양시키는 역할을 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수 하여 제작하여야 한다.



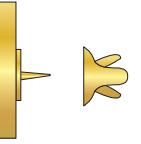
Type A
니켈소재에 음각 처리 후
지정색 수지 마감



Type B
니켈소재에 음각 처리 후
지정색 수지 마감



Type C
은 도금 후 음각부분 샌딩처리

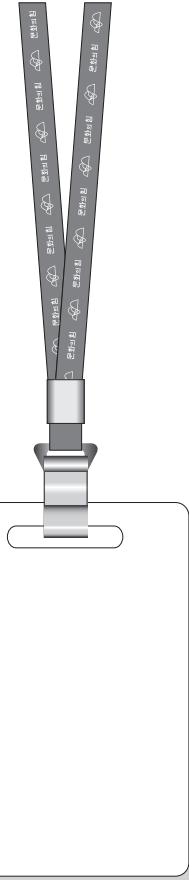
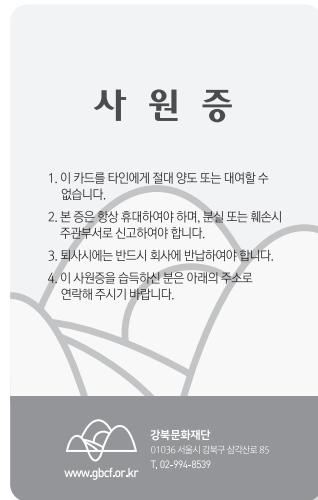


Type D
금 도금 후 음각부분 샌딩처리



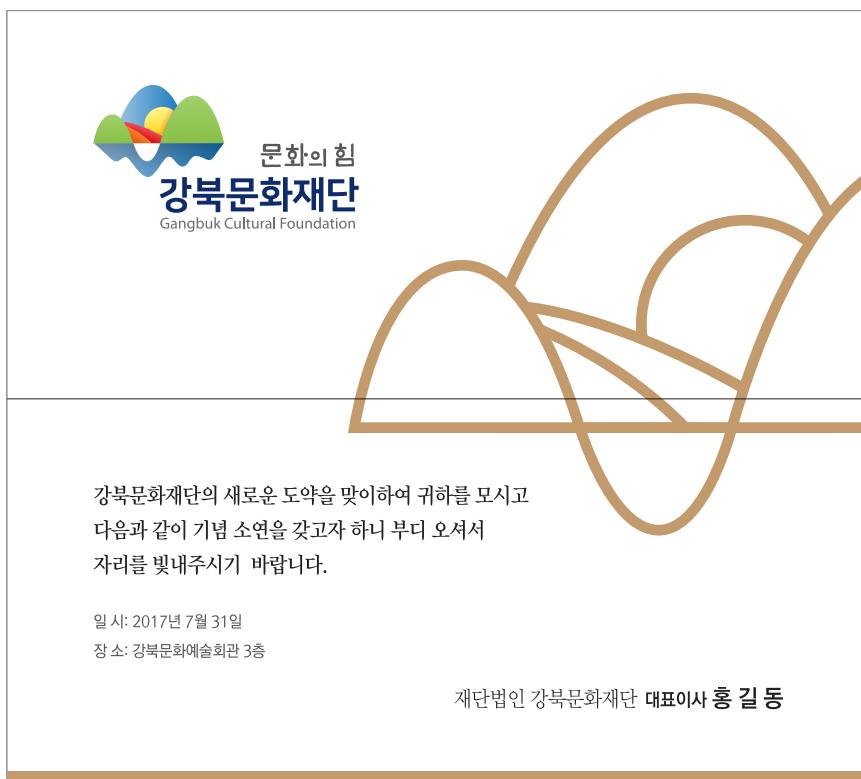
사원증 / 방문증 Staff Card

사원증은 재단의 임직원을 위한 신분증명으로 (재)강북문화재단의 CI 분위기와 개성이 잘 반영되도록 한다.



초청장 Invitation Card

초청장은 (재)강북문화재단의 특정 행사시 내, 외부 주요구빈들을 모시기 위해 특별히 정중하게 전하는 우편물로써 고급스럽게 표현되어야 한다. 제작시 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작하여야 한다.



쇼핑백 Shopping Bag

쇼핑백은 (재)강북문화재단의 상품이나 선물용 포장 용도 등으로 사용되며, 활용시 용도에 맞추어 사이즈와 색상을 변경하여 사용할 수 있다. 제작시에는 본 항에 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

제작사양 백색 모조지 180g /m² 혹은 백색 스노우지 180g /m² White 또는 이에 준하는 백색용지
Size. 240mm(W) * 330mm(H)



깃발 Flag

재단기는 (재)강북문화재단의 이미지를 전달하는 공식적인 시각 상징물로서 그 의의가 매우 크다. 또한 시각적인 주목성이 매우 높은 매체 이므로 고품격과 이미지를 유지할 수 있도록 고급스럽게 제작되어야 한다. 의전용은 고급 실크나 벨벳에 양질의 자수 처리한다. 게양용은 합성소재에 날염 처리한다.

제작사양 백색 공단 또는 벨벳 소재 천에 테두리가 금색 수술이 들어간 컴퓨터자수
Size. 13500mm(W) * 9000mm(H)



Type A



Type B



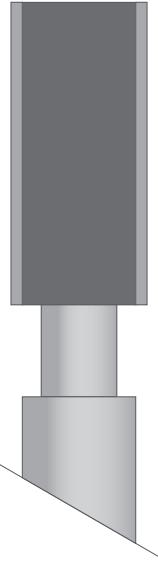
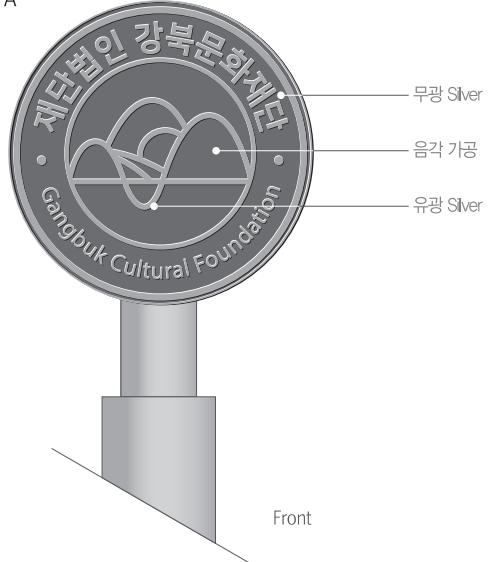
Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

깃봉 Ferrule

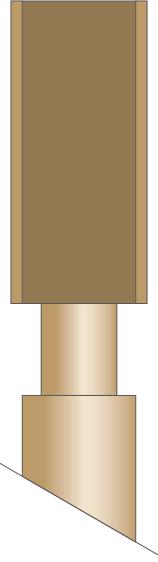
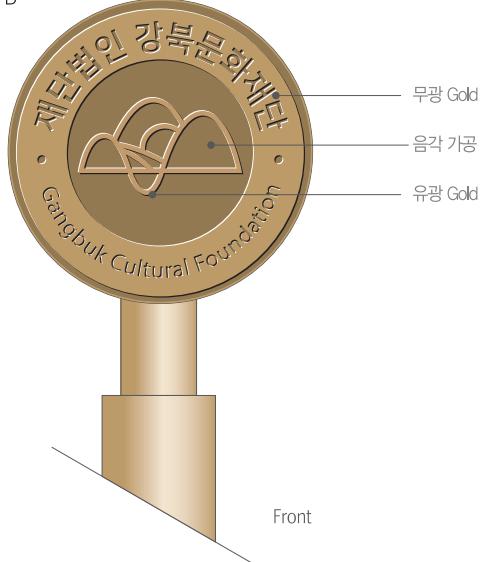
깃봉은 (재)강북문화재단의 이미지를 대내외적으로 나타내는 상징적인 매체로 (재)강북문화재단의 품위 및 대표성을 나타낼 수 있도록 제작되어야 한다.

제작사양 주석 또는 활동 가공

Type A



Type B



근조기 Mourning Flag

근조기는 (재)강북문화재단을 상징하는 대표적인 디자인요소로 (재)강북문화재단의 아이덴티티를 구축하고, 통합적인 이미지를 형성하는 가장 중요한 역할을 한다.

제작사양 벨벳 또는 검정색 원단, 골드색상의 수술이 들어간 컴퓨터자수



티셔츠 A T-shirt A

티셔츠는 (재)강북문화재단을 홍보하는 중요한 매체로서 행사나 각종 프로모션들에서 여러 요소들을 활용하여 다양한 판촉물을 개발할 수 있다. 프로모션 상품의 경우, 일정한 규정을 적용하기 보다는 시대의 변화와 유행 등에 따라 유연성있게 개발하도록 한다. 그러나 (재)강북문화재단의 기본 이미지 자체가 변동되지 않도록 세심한 주의를 한다.



Type A_1



Type A_2



Type A_3



티셔츠 B T-shirt B

티셔츠는 (재)강북문화재단을 홍보하는 중요한 매체로서 행사나 각종 프로모션들에서 여러 요소들을 활용하여 다양한 판촉물을 개발할 수 있다. 프로모션 상품의 경우, 일정한 규정을 적용하기보다는 시대의 변화와 유행 등에 따라 유연성있게 개발하도록 한다. 그러나 (재)강북문화재단의 기본 이미지 자체가 변동되지 않도록 세심한 주의를 한다.



Type B_1



Type B_2



Type B_3



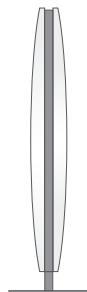
Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

안내데스크 Information Desk

안내데스크는 재단 본부 입구에 설치하는 사인으로 (재)강북문화재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 주된 표시요소이다. 제작 시 사인의 비례와 크기는 예시를 토대로 실측 조사한 후 설치한다.



Front view



Side view



Front view



Side view



Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

현판 Signboard

현판은 (재)강북문화재단 건물 내부에 설치되는 사인물로서 벽면에 부착하거나 단독으로 설치하여 위치를 안내, 유도하는 기능을 담당하므로 제작시 본 항의 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

Type A



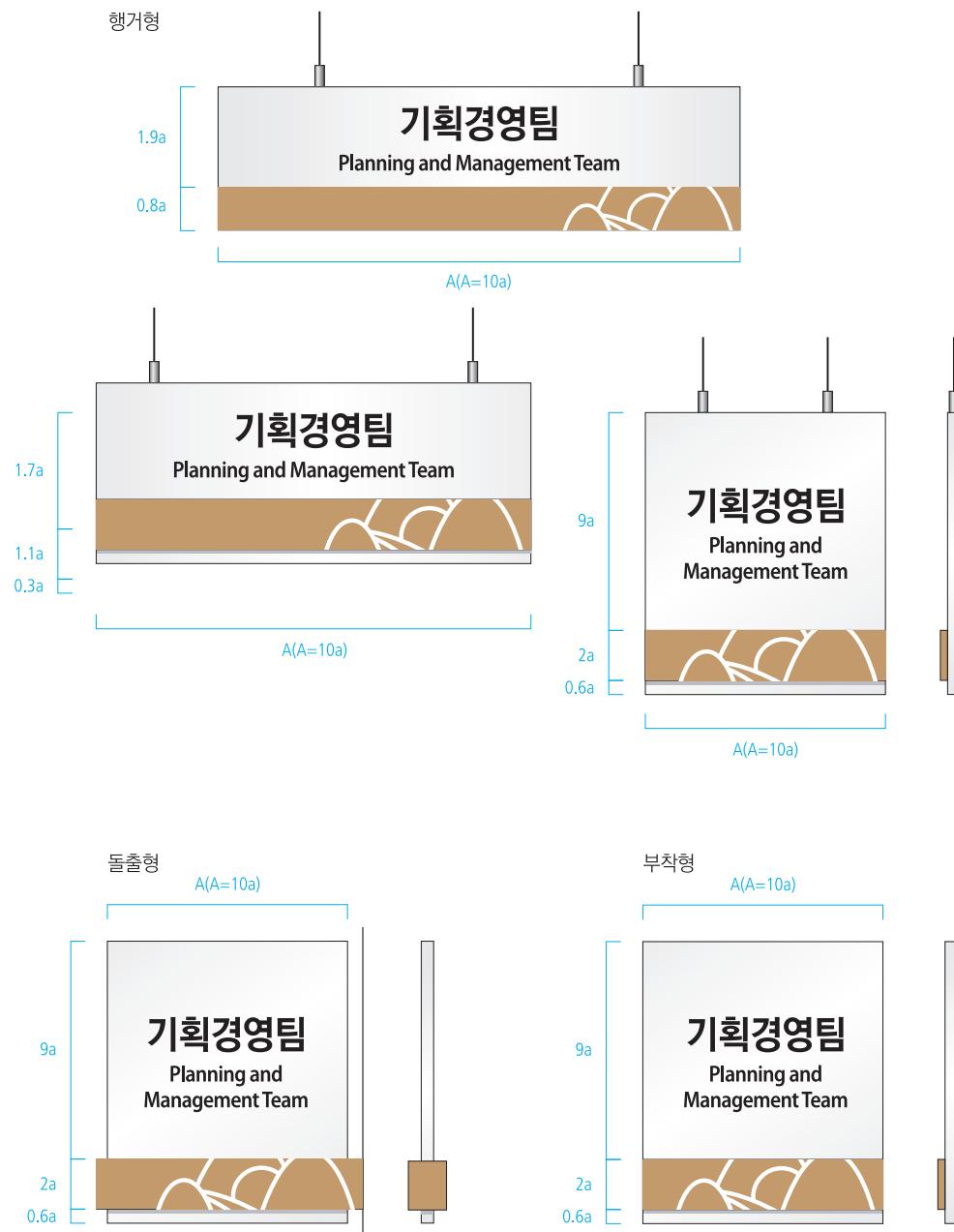
Type B



부서사인 A Department Sign A

부서 표시사인은 (재)강북문화재단의 부서별 업무내용을 표시하는 표지판으로서 담당하는 업무내용이 정확히 전달될 수 있도록 부착형과 돌출형으로 사용할 수 있다. 제작시 본 항의 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

제작사양 아크릴 가공 후 지정색 도장마감, 그래픽 패턴과 표기사항은 지정색 컬러시트 부착

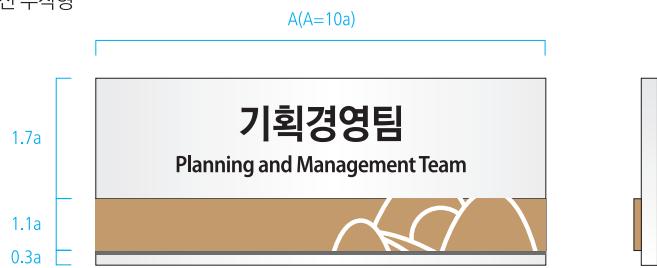


부서사인 B Department Sign B

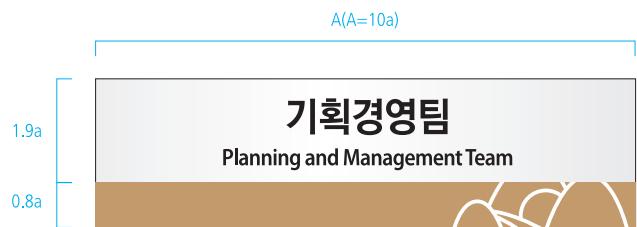
부서 표시사인은 (재)강북문화재단의 부서별 업무내용을 표시하는 표지판으로서 담당하는 업무내용이 정확히 전달될 수 있도록 부착형과 돌출형으로 사용할 수 있다. 제작시 본 항의 예시한 대로 규격 및 색상, 위치 등을 준수하여 제작한다.

제작사양 아크릴 가공 후 지정색 도장마감, 그래픽 패턴과 표기사항은 지정색 컬러시트 부착

파티션 부착형

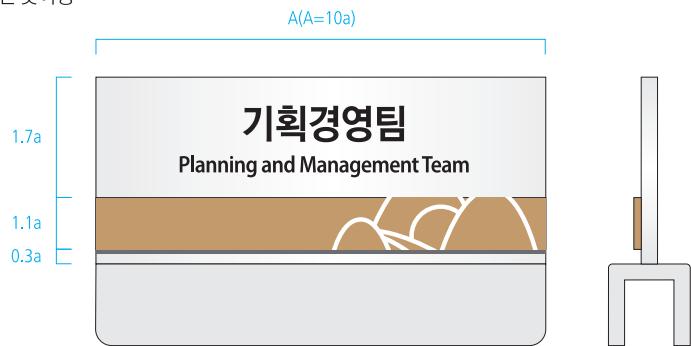


A(A=10a)



A(A=10a)

파티션 꽂이형



A(A=10a)



A(A=10a)



조직도 Organization Chart

(재)강북문화재단의 조직구조에 따른 업무내용을 표시하는 표지판으로서 직원과 해당 업무가 명확히 전달하는 기능을 담당한다.

제작사양 아크릴 가공 후 지정색 도장마감, 그래픽 패턴과 표기사항은 지정색 컬러시트 부착



Gangbuk Cultural Foundation CI Standards Guide Line

게시판 Bulletin Board

게시판은 업무내용과 관련한 공고 및 홍보, 기타 공공목적의 유인물 등을 일시적으로 게시하기 위한 것으로 통행 요충지에 설치하여 사용한다. 제작환경에 맞춰 가로나 세로의 길이는 자유롭게 변형할 수 있다. 갈바나이즈 스틸 제작 후 바탕색은 은색 우레탄 도장 처리한다.

부착형

게시판의 두께는 크기와 구조강도에 따라 자율로 설정

x



이동형





도로유도사인 Guide Sign

도로유도사인은 건물이 위치한 인접 통행지점 및 분기점에 설치하여 (재)강북문화재단의 위치를 유도, 안내하는 사인이다. 적용시 표시부의 형태는 동일하게 적용되어 있으나 폴의 높이 및 주변상황과 가시각도 등에 따라 표시판의 크기를 조절할 수 있으며 이 경우 예시한 규정에 의해 비례 확대, 축소하여 제작하여야 한다.



지주사인 Vertical Sign

지주사인은 본사 정문에 설치하는 사인으로 (재)강북문화재단의 이미지를 대외적으로 표시하는 주된 표시요소이다. 제작시 사인의 비례와 크기는 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다. 지주사인은 스테인레스 스틸 재질의 입체형 사인으로 제작한다.



시설물인지사인 Direction Sign

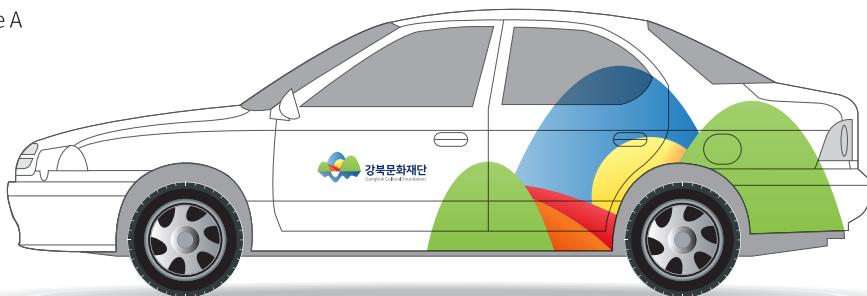
시설물인지사인은 각 사업장의 위치를 확인시켜주는 역할을 한다. 제작시 사인의 비례와 크기는 예시를 토대로 실측 조정한 후 제작하여 설치한다. 시설물인지사인은 크기와 구조강도에 따라 제시된 비례 이외의 사인 두께로 제작 사용될 수 있다.



승용차 Vehicle

승용차는 움직이는 홍보매체로서 재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 승용차는 동종이라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하다.

Type A



Type B



Type C



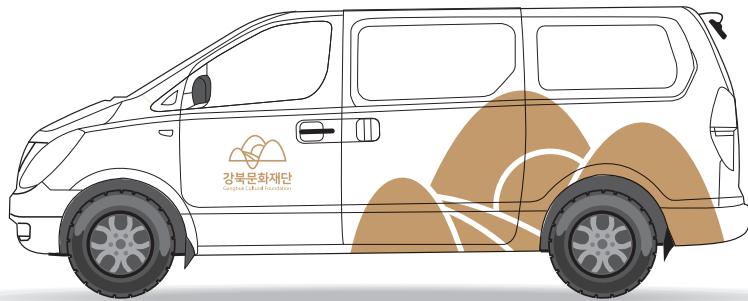
승합차 Vehicle

승합차는 움직이는 홍보매체로서 재단의 이미지를 대외적으로 전달하는 중요한 역할을 한다. 승합차는 동종이라도 제조회사, 제작년도에 따라 부분적으로 형태가 다를 수 있으므로 표시요소의 위치나 크기의 조절이 가능하다.

Type A



Type B



Type C

