

2023. 1. 18. (수) 15:00-17:00

강북문화예술회관 1층 행복실 | 강북문화재단 유튜브 채널 실시간 송출

2023 강북 문화정책 포럼

강북포럼

문화자치, 그 움직임

강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation

오마이
문화재단

문의 | 강북문화재단 문화사업팀 02-994-8547

2023 강북 문화정책 포럼

[강북다움: 문화자치, 그 움직임]

일 시 _ 2023. 01. 18.(수) 15:00~17:00

장 소 _ 강북문화예술회관 1층 행복실

& 강북문화재단 유튜브 채널 실시간 송출



강북문화재단
Gangbuk Cultural Foundation

목 차

포럼개요	3
1. 강북구 특화형 문화진흥을 위한 전략과 실천방안 제안	4
- 이선철 / 감자꽃스튜디오 대표, 예술경영인	
2. 지역-동네가 중심이 되는 마을학	16
- 이기호 / 한신대 캠퍼스타운 사업단 단장	
3. 지역과 협력, N개의 공존	32
- 송민석 / 2020~2022 N개의서울 프로젝트 매니저	
4. 일상과 닿아있는 생활문화	42
- 한준 / 2022 생활문화25참여 및 삼양청년회관 운영팀장	
5. 지역과 예술공간의 중요성	56
- 최소진 / 극단진동 대표, 빈집 프로젝트 지역연구원	

포럼개요

1. 포럼명 2023 강북 문화정책 포럼 <강북다움: 문화자치, 그 움직임>

2. 세부 내용

- 일시: 2023년 1월 18일 (수) 15:00~17:00
- 주제: 서울시 자치구 지역문화진흥을 위한 움직임을 살펴보고 나아가야 할 방향에 관해
강북구 사례 중심으로 모색
- 장소: 강북문화예술회관 1층 행복실
- 참여방법: 현장참여 및 강북문화재단 유튜브 채널 실시간 송출
- 주최·주관: 강북문화재단
- 후원: 서울문화재단



<현장중계 시청QR>

- 주요내용
서울시-강북구, 강북구-마을/동 단위 문화자치 패러다임 변화와 마을학에 관한 전문가 의견을 통해 강북 지역문화 생태계를 살펴보고 사례를 발표하고자 함

• 프로그램

지역 문화 발제	15:00~ 15:10	강북 문화정책 포럼 개최 및 여는말 - 모더레이터: 서강석(강북문화재단 상임이사) - 안내 및 소개: 정지현(강북문화재단 문화사업팀 대리/정책포럼 기획자)
	15:10 ~ 15:50	발제 I: 강북구 특화형 문화진흥을 위한 전략과 실천방안 제안 - 이선철(감자꽃스튜디오 대표/예술경영인) 발제 II: 지역-동네가 중심이 되는 마을학 - 이기호(한신대 캠퍼스타운사업단 단장)
사례발표 및 토론	15:50 ~ 16:20	주제 I: 지역과 협력, N개의 공존 - 송민석(2020~2022 N개의서울 프로젝트 매니저) 주제 II: 일상과 닿아있는 생활문화 - 한준(2022 생활문화25 참여 및 삼양청년회관 운영팀장) 주제 III: 지역과 예술공간의 중요성 - 최소진(극단진동 대표, 빈집 프로젝트 지역연구원)
	16:20 ~ 17:00	참여자 토론 - 모더레이터: 서강석(강북문화재단 상임이사) - 토론: 김진환(서울문화재단 예술교육정책팀 팀장) 및 발표자

※현장상황에 따라 시간 변동가능 함.

[발제 I]

강북구 지역문화 진흥을 위한 전략 _ What & How

이선철 (감자꽃스튜디오 대표/예술경영인)

지역문화의 이해

■ 문화의 개념

- 문화(culture)는 경작이나 재배 등을 뜻하는 라틴어(colore)에서 유래
- 한 사회의 개인이나 인간 집단이 자연을 변화시켜온 물질적·정신적 과정의 산물
- 인간의 정신적이거나 지적이고 예술적인 산물을 지칭하는 의미
- 문화 (인간) vs 자연(신)

* 타일러(E. B. Tylor)

- 인간이 사회의 구성원으로 습득한
- 지식, 신앙, 예술, 법, 도덕, 관습"
- 어떤 다른 능력이나 습관 등을 포함한 총체

* 인간 / 집단 / 범위 / 기간 / 방식 / 축적 / 결과

■ 문화의 유형

- 전통
 - 예술
 - 생활
- +
- 생태
 - 미디어

* 본질적 영역과 파생적 영역

■ 전통

- 지역의 고유성과 정체성
- 역사(history), 유산(heritage), 민속(folklore), 풍습(customs), 관습(practice)
- 보존계승 + 개발 재생 활용

* **To Know Your Past**

■ 예술

- 장르: 음악 미술 연극 영화 무용 문학 공예 사진 만화애니메이션 등
- 예술가의 전문성과 수월성
- 시장과 정책 / 로컬과 글로벌

* **예술의 다원적 가치**

■ 생활

- 의식주와 관련된 라이프스타일
- 음식, 패션, 건축, 디자인 생태 등 일상 속에서 전해 내려오는 유산
- 기능에서 예술로 승화

* **소속감과 연대감을 통한 공동체성**

■ 다원적 의미

* **Raymond Williams**

- CULTURE as a signifying system
- CULTURE as an intellectual or artistic product
- CULTURE as a whole way of life

■ 문화의 편익

- 본원적 가치에서 도구적 가치로 진화
- 활용영역: 창작 → 공간 축제 교육 복지 관광 산업 등
- 고유성 → 정체성 → 차별성 → 경쟁력

* 다원적 가치의 증대: 시장과 공공

■ 문화의 층위

- 문화자원(resource): 보존 원형성
- 문화콘텐츠(contents): 개발 독창성
- 문화상품(product): 기획 상품성

* 시장의 영역과 공공의 영역

■ 지역과 지방

- 지역(Region)/지방(Local)/지구(District)/도시(City)/마을(Township)/동네(Village)
- 공동체(Community)의 속성: 혈연 학연 지연
- 지역의 개념과 주민의 정의
- 지역의 발전과 개발 및 활성화 추구
- 지역에 대한 감성적 문화적 요소 증가
- 문화기획자의 역할 증대와 다변화

■ 로컬의 등장

- 지방 vs 로컬
- 행정 vs 감성
- 오리진 / 트렌드 / 확장성

■ 장소마케팅

- 후기산업사회로 들어오며 도시와 농촌의 불균형으로 기인한 구조조정
- 신성장 동력과 지속 가능성 필요
- 지역 자원의 보존과 개발 및 활용의 필요성
- 지방자치제의 시작: 개발 유치 홍보 투자 보조
- 문화시설/지역축제/공동체활성화/도심재생/커뮤니티비즈니스/지역브랜드

■ 도시재생

산업구조 변화에 따라 쇠퇴한 도시에 새로운 기능을 추가하는 등의 방법으로 부흥
제2차 세계대전 이후 선진국 도시에서 급속히 나타난 도시 확장
도심 공동화 현상을 극복하기 위해 등장

- 도로·공원 등 도시기반 정비
- 유희시설 재생과 건축물 리모델링
- 첨단산업단지 조성 and 신산업의 유치
- 역사적 경관 보전·복원을 통한 관광콘텐츠화

■ 문화도시

- 문화예술·문화산업·관광·전통·역사·영상 등 지역별 특색 있는 문화자원을 효과적으로 활용
- 문화 창조력을 강화할 수 있도록 제15조에 따라 지정된 도시
- 창조도시? 창의도시? 도시재생? 문화적도시재생? ...
- 기반 + 프로그램 → 지역
- 지역의 특성에 맞는 정책과 사업
- 주민의 역할과 거버넌스의 구축 및 운영: 네트워크와 플랫폼

■ 문화예술 활성화

- Place: 공간 시설 장소 인프라 환경
- Program: 자원 콘텐츠 상품 축제 예술교육 생활문화
- Promotion: 홍보 교류 네트워킹 파트너십
- People: 예술가 교육가 행정가 주민 취약계층

■ 지역문화 정책

지방자치법에 따른 지방자치단체 행정구역 또는 공통의 역사적, 문화적 정체성을 이루고 있는 지역을 기반으로 하는 문화유산, 문화예술, 생활문화, 문화산업 및 이와 관련된 유형·무형의 문화적 활동 (지역문화진흥법)

- 지역의 정체성과 독창성
- 지역 기반시설의 조성 and 활용
- 지자체의 역할과 지원
- 지역 인적 자원의 활용
- 지역 시장의 형성과 확산

* 지역에 의한(by) / 지역을 위한(for) / 지역의(of)

■ 창조도시

- 창조도시 개념의 이해: 문화도시? 역사도시? 창의도시? ...
- 문화적 기반 + 프로그램의 운영 + 시민의 참여
- 지역의 맥락과 특성에 맞는 정책적 접근과 사업의 전개
- 성공 사례의 등장: 게이트헤드 / 가나자와 / 볼로냐 등

■ Charles Landry 찰스 랜드리

창조환경: Creative City & Creative City Making

- 예술/문화의 창조적인 힘,
- 창조적 문화활동을 자유롭게 영위할 수 있는 문화인프라
- 창의적 사고, 창의적 계획, 창의적 활동의 유기적 체계
- 개인 자질, 의지, 리더십, 다양한 재능을 가진 사람들
- 창의적 조직문화, 지역 아이덴티티,
- 도시공공공간/시설, 네트워킹/연대구조 동태성

■ Richard Florida 리차드 플로리다

창조계급: Rise of Creative Class

- 창조계급의 창의적 경제활동을 위한 도시문화
- 창조계급들의 도시산업구조에서 창의적 성과물 창출
- 도시성장이 좌우됨
- 창조계급 : 새로운 노동문화, 라이프스타일 추구
- 전문성/ 강도 높은 업무환경
- 문화를 즐기며 다양하고 적극적인 삶 추구
- 건강, 여가, 교육 등에 관심 증대

■ Masayuki Sasaki 마사유키 사사키

창조경제: 창조하는 도시

- 자족적인 도시경제 시스템
- 자유로운 창조적 활동 -> 문화/산업의 창조성
- 탈대량생산, 혁신적이고 유연한 도시경제시스템
- 예술가, 창작자, 시민이 연계된 창의활동
- 혁신/창의적 산업 활성화, 환경문제에도 영향

문화예술 지역 활용 영역

창작

- 예술의 가치와 예술가의 역할
- 창작 - 매개 - 향유 활성화
- 시장과 공공의 조화
- **예술의 다원적 가치 확장**

공간

- 공연장 미술관 박물관 등 지역 문화활동의 기반
- 자산적(property) 가치보다 자원적(resource) 가치
- 지역 문화계의 거점과 네트워크 구축
- **랜드마크와 대안공간의 조화: 공간 매핑**

교육

- 문화예술교육의 필요성과 효과의 인식: 학교와 지역사회
- 예술강사와 관련 매개자 역량 증대
- 관련법과 종합계획 및 지역별 사업전략
- **방과후교실 / 꿈다락토요문화학교 / 예술꽃씨앗학교 / 꿈의 오케스트라**

생활

- 시민의 일상 속 문화활동의 활성화로 삶의 질 제고
- 주민간 통합 및 소통 강화의 도구
- 문화를 통한 공동체 활성화
- **생활문화센터 / 생활문화동아리 / 생활문화공동체 / 생활문화축제**

복지

- 문화복지의 개념 등장
- 경제적 사회적 취약계층에서 문화 취약계층 포함
- 장애인 군장병 재소자 시설아동 다문화가정 노인
- **부처간 협업사업 / 예술강사 파견 / 치유의 방식 도입**

환경

- 공공미술과 공공디자인의 필요성 확산
- 지역 이미지의 제고와 장소적 정체성 강화
- 지역 브랜딩과 생산물 패키징 및 굿즈 개발
- **마을미술프로젝트 / 공동디자인대상 / 지역브랜드지원**

축제

- 지역기반 축제의 증가와 확대 및 통합
- 문화예술 축제의 약진과 한계
- 정부 지원과 등급화 및 선정의 효과
- **대한민국문화관광축제 / 농어촌마을축제 / 축제교육**

관광

- 관광 트렌드의 변화와 대응
- 관광 자원의 보존과 개발의 균형
- 관광 인프라 확충과 콘텐츠 개발
- **테마여행10선 / 슬로시티 / 관광거점도시 / 창조관광 / 관광벤처**

외식

- 지역 식재료를 활용한 창의적 메뉴 개발
- 브랜딩과 마케팅 고도화
- 관광과의 연계(culinary tourism)
- **로컬푸드 / 창업교육 / 골목상권 / 핫플레이스의 출현**

제조

- 각종 지역 특산물의 고급화
- 라이프스타일과의 결합: 로컬푸드 / 로컬브랜드에 대한 인식
- 제품 패키징 디자인과 생산지 장소 마케팅 강화
- **폴리마켓과 / 파머스마켓 등의 확산**

영농

- 농산어촌 사업에서 문화예술에 대한 인식 증대
- 공간 프로그램 축제 등에 예술가 활용
- 패키징, 브랜딩, 디자인, 마케팅, 홍보 등에 활용
- **농촌개발사업 / 문화공간조성 / 마을축제지원 / 농촌관광 등**

치유

- 개인의 병리현상 완화와 대안적 방법 제안
- 심리와 예술의 결합: 음악 미술 무용 연극 사진 등
- 각종 특정 그룹의 전문적 해결책 제시
- **성북예술치유허브 / 장르별 치료 전문가 전문단체 지원**

생태

- 생태 환경 자연과 연계된 이슈에 문화예술교육 적용
- 산림 하천 해양 오염과 개선의 방식에 예술교육 도구
- 개인의 건강과 삶의 방식의 변화 주도
- **기후변화 / 비건 / 환경예술 등의 영역으로**

기업

- 단순 후원에서 적극적 활용으로의 진화
- 사회공헌활동(CSR)이나 가치경영의 도구(CSV) → ESG
- 산업단지의 고도화 / 근로여건개선(QWL) / 인력양성(HRD)
- **메세나 / 기업재단 / 행사주최 / 전략후원 / 문화마케팅**

군

- 군장병 문화행사 및 예술교육 활성화: 비전캠프
- 군 공간재생을 통한 지역사회와의 조화
- 접경지역 마을연계(DMZ/도서지역)
- **정훈장교 / 군경영자 / 군기념행사**

사회

- 사회 각 분야의 불평등 불합리 요소 개선
- 공동체 구성원 갈등과 충돌 등의 해결책 제시
- 노동, 인권, 복지, 젠더 이슈 등에 예술 활용
- **N개의 문화예술교육 / 신나는예술여행 / 문화적 도시재생**

마을

- 마을 개발 사업에 문화예술 활용 필수
- 다양한 장르를 이용한 마을 콘텐츠화
- 공간과 프로그램의 조화
- **마을만들기 / 문화도시 / 읍면소재지개발**

경제

- 지역의 다양한 사업에 고부가가치를 창출하는 도구로서 활용
- 전통시장 도시재생 체험마을 등에서 적극 활용
- 마을만들기 골목활성화 유희시설 원도심복원 등에 지원
- **청년창업 / 사회적기업 / 마을기업 / 협동조합**

[강북구를 위한 제안 10선]

- 동네 문화자원 발굴: 골목축제 / 로컬 아티스트 / 마을기획학교
- 마이크로 스페이스: 권역별 소규모 문화예술 & 미디어 공간 네트워크화
- 생태문화 특화지구: 산 숲 등을 활용한 에코아트 프로젝트 활성화 지원
- 세대 간 협업 장려: 청년-중년 콜라보 작업 지원
- 세대별 특화 지원: 중장년 맞춤형 프로그램 개발
- 글로벌 프로젝트: 온라인 기반의 콘텐츠 국제 교류
- 생활문화 활성화를 위한 셀프강사 발굴: 매핑 & 매칭
- 대학 연계 사업: 한신대 성신여대 등과 캠퍼스 연계 프로젝트
- 재단 서포터즈 양성: 모니터링 / 정책제안 / 기획참여 / 일일근무 등

[발제 Ⅱ]

지역-동네가 중심이 되는 마을학 : 강북 비전과 라이프 스타일의 변화

이기호 (한신대 캠퍼스타운 사업단 단장)

지역·동네가 중심이 되는 마을학 : 강북 비전과 라이프 스타일의 변화

2023 강북 문화정책 포럼:
강북다움: 문화자치, 그 움직임

2023. 01. 18 / 강북문화예술회관

이기호
한신대학교
사회혁신경영대학원 /캠퍼스타운 사업단



1

개요

- I. 마을의 자원과 마을학은 무엇인가.
- II. 마을학을 어떻게 접근할 것인가.
- III. 강북구 마을 자원과 강북학을 어떻게 읽을 것인가.
- IV. 대학은 마을에서 무슨 역할을 할 것인가.:

한신대 캠퍼스타운사업단의 사례를 중심으로

2

1. 마을의 자원과 마을학은 무엇인가

- 국가만들기에서 사회만들기로
- 중심에서 주변으로
- 사람, 생활, 현장으로 중심이동
- 도시마을, 도시유목민 그리고 “커먼즈와 문화”

3

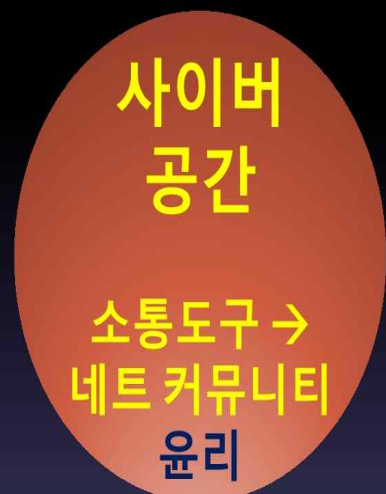
1. 공간의 탄생: 장소의 변화



경쟁 → 공정: 능력주의
국가 및 기업엘리트



상생 → 배려: 회복력
주민: 로컬크리에이터



관심 → 즐거움: 새로운
연결망/커뮤니티/시장
유목형 시민(개인)

2. 마을학의 핵심개념

장소성
:맥락

공동체성
:관계

공공성
:비전

포용성
:환대

이동성
:접근



마을학(마을산업)

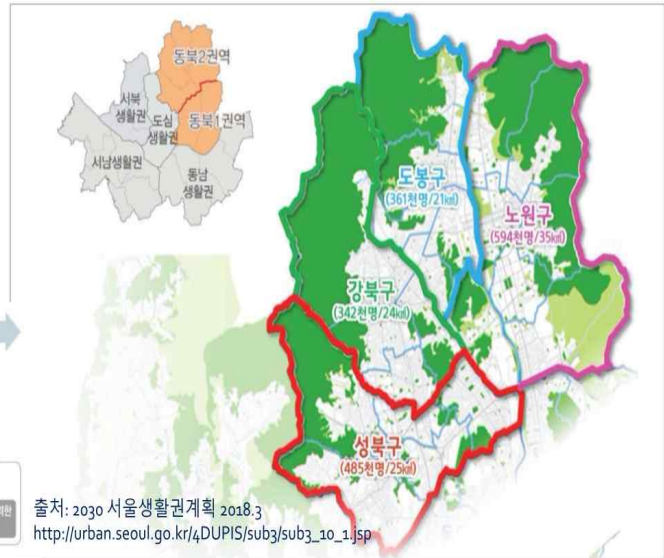
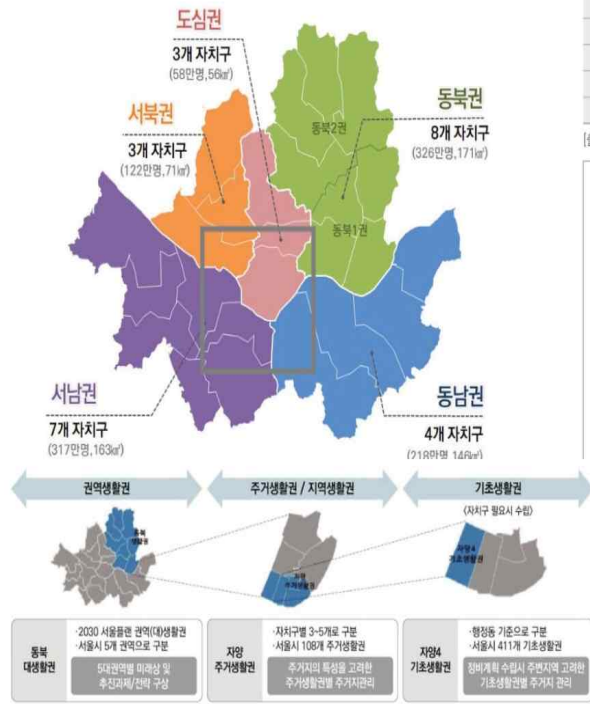
5

II. 마을학, 어떻게 접근할 것인가

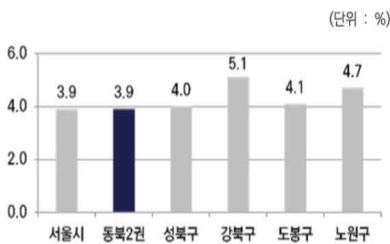
- 정부 및 자치단체 등 공공기관의 통계와 조사연구
- 지역사회의 민간단체 및 주민들에 의한 조사연구
- 대학 등이 참여하여 만든 조사연구
- 지역-마을이 만들어내는 문화와 활동을 통한 마을학생산

6

1. 정부 및 자치단체의 통계 및 연구자료



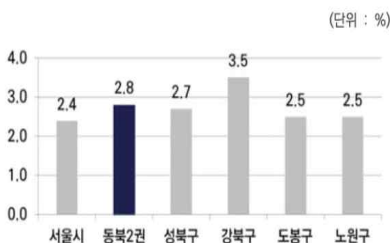
1. 정부 및 자치단체의 통계 및 연구자료



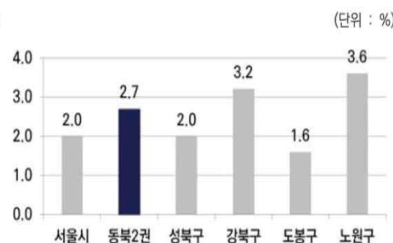
〈그림 161〉 동북2권 장래인 현황



〈그림 162〉 동북2권 청소년 현황



〈그림 163〉 동북2권 독거노인 현황



〈그림 164〉 동북2권 기초생활 수급자 현황



출처: 서울시 자영업지원센터

http://www.seoulbdc.or.kr/bs/info/BS_VIEW.do?currentPage=1&boardCd=BBS-00042&infoSeq=20688&category=&orderBy=readCnt&bbs_Viewcnt=0&viewCssType=ist&viewcnt=12&searchType=title&searchStr=

출처: 2030 서울생활권계획 2018.3
http://urban.seoul.go.kr/4DUPIS/sub3/sub3_10_1.jsp



2. 지역·마을 단체 및 주민들이 만드는 통계 및 조사연구

2021년 한신대학교 캠퍼스리서치센터

마을탐험가, 강북을 읽다

강북구 마을산업 기획

서울특별시 강북구 한신대학교 캠퍼스리서치센터

4. — 동네연구 지원사업 주민 지역조사·연구

- 강북구 젊은층 감소에 영향을 미치는 교육에 대한 연구
- 강북혁신교육지구 7년, 평가와 과제
- 마을과 함께한 이야기_번2동을 중심으로
- 강북구 도시농업 정책과 비전

지역경제 생태계내
골목상권의 역할과 생존전략
연구보고서
- 강북구를 중심으로 -

지역경제 생태계내 골목상권의 역할과 생존전략 연구보고서 - 강북구

[연구요약] 1. 연구 개요 2. 지역경제 생태계내에서의 골목상권 특성 3. 상권 생존/성장의 요인과 성공 사례 분석 4. 소상공인 개발정책 생존과 성공요인 분석

강북구의 지역 공간 자원에 관한 연구

강북구의 지역 공간 자원에 관한 연구

목 차 제 1장 서론 제 2장 강북구 지역의 특성과 지역자원을 보는 관점 1. 강북구 지역의 특성 2. 강북구 자원을 보는 관점 1. 관 3. 강북구 자원을

강북구 로컬데이터 GANGBUK INFOGRAPHICS

강북구 로컬데이터

[연구요약] 1. 인구와 가구 2. 산업과 경제 3. 주거와 교통 4. 교육과 문화 5. 건강과 복지 6. 행정과 인프라 7. 환경 8. 사회

강북비전 2025
향후 5년 우리는 무엇을 할 것인가?

강북비전 2025 향후 5년 우리는 무엇을 할 것인가?

[목차] 1. 강북비전 2025 추진 배경 및 과정 111. 우리는 비전을 수립하는가 611. 강북구 현황 분석 111V. 구민의 눈으로 본 강북 36V. 2025년

강북구 전통시장 및 비인정시장 조사연구
- 골목시장 현황 및 활성화방안 계연 -

강북구 전통시장 및 비인정시장 조사연구 - 골목시장 현황 및 활성화방안

[내용요약] 1. 연구 개요 2. 시장별 개요 및 상권특성 3. 통행량 분석 4. 방문객 분석 5. 점포 및 상점주 분석 6. 결론 및 제언

2. 지역-마을 단체 및 주민들이 만드는 통계 및 조사연구

“무엇이 강북구의 문제점이라고 생각하십니까?” (주민인터뷰)

일자리가 없음, 학교가 부족함, 대중교통 불편, 재정자립도 떨어짐, 지리적 한계, 주차장 부족, 공원 부족, 도서관 부족, 문화시설 부족, 노인복지시설 부족, 주거밀집, 유희공간 부족, 직주분리, 고등학교 부족, 주거공간 부족, 쇼핑센터 부족, 취약계층이 많음, 쓰레기 문제, 난립한 신축빌라, 주차난, 미로같은 골목길, 스포츠센터가 없음, 문화강좌 부족, 저개발, 낙후된 시장, 특목고 없음, 난개발, 의료시설 부족, 가로등 부족, 휴식공간 부족, 대학교 부족, 우이동 펜션타운, 하수구악취, 길을 막는 전봇대, 좁은 도로, 쓰레기 무단투기, 불통행정, 자원활용을 못함, 예산이 없음, 주민들만의 혁신, 고도제한, 타 지역의 시선, 도시정비 부족, 교육에 관심이 낮음, 고립됨, 변화가 더딤, 민원해결이 느림, 공영주차장 부족, 정비가 필요한 보도블록, 휴식공간 부족, 장애인의 삶이 불편

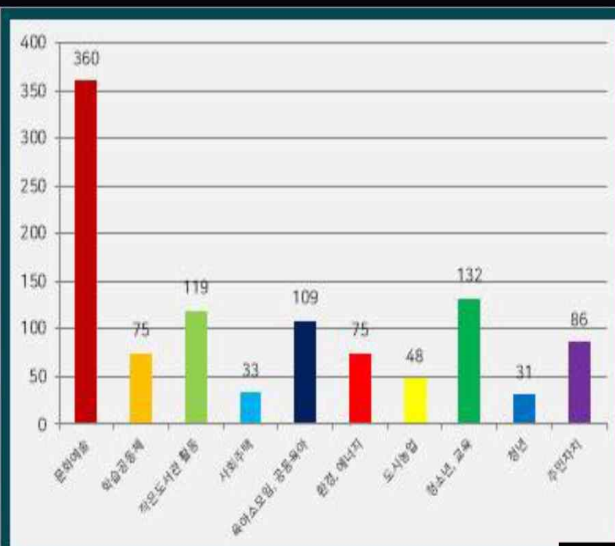
출처: 좋은 동네연구소. 2020. '강북비전 2025, 향후 5년 우리는 무엇을 할 것인가?'
한신대 캠퍼스 타운 웹사이트 참조 <https://www.hs.ac.kr/campustown/>

“그렇다면 강점은 무엇이라고 생각하십니까?” (주민인터뷰)

자연과 공생, 물가가 저렴함, 전통시장, 역사문화지원, 저렴한 집값, 자연경관지구, 산 조망이 좋음, 우이천, 수유역 변화가, 좋은 공기, 자연, 둘레길, 골목문화, 녹지, 유대감, 사람냄새, 공기가 좋음, 조용하다, 자연보호, 마을공동체, 시민단체, 혁신초등학교, 계곡, 주민역량, 인간미, 느슨한 삶, 가능성, 편안함, 장애인시설 많음, 정이 많음, 순한 사람들, 긴거주기간, 시골스러움, 역사와 전통, 역사관광, 문화유산,

2. 지역-마을 단체 및 주민들이 만드는 통계 및 조사연구

• 참여하고 싶은 마을 공동체 활동은 무엇입니까?



(2019년 마을 공동체 인식조사)

강북구의 미래를 위해 무엇을 해야하는가? (주민워크숍 결과: 중북 임의 정리)

- 문화: 외부인을 위한 문화가 아니라 강북구 주민을 위한 문화 공간과 문화콘텐츠.
- 건강을 위한 활동공간(공원, 체육관)
- 북한산, 오패산, 숲 등 생태자원 연계
- 일자리: 청년 일자리, 여성 일자리
- 강북구 주민이 할 수 있는 일거리
- 주거: 주민들이 스스로 가꾸고 수리할 수 있는 주거 커뮤니티
- 식사와 주거를 함께 해결할 수 있는 사회주택
- 공공과 지역사회의 협치 기반

출처: 좋은 동네연구소. 2020. '강북비전 2025, 향후 5년 우리는 무엇을 할 것인가?'
한신대 캠퍼스 타운 웹사이트 참조 <https://www.hs.ac.kr/campustown/>

2. 지역-마을 단체 및 주민들이 만드는 통계 및 조사연구

골목시장에 대한 고객들의 만족도 조사

□고객들이 지역내 전통시장과 골목시장을 이용하는 이유는?

‘가까워서’(60.8%),
‘단골가게가 있어서’(33.8%),
‘가격이 저렴해서’(30.8%),
‘소량구매가 가능해서’(23.1%)

□반면, 고객이 시장을 찾지 않는 이유는?

‘주차불편’(54.6%),
‘상품다양성 부족’(48.5%),
‘통행불편’(24.6%),
‘편의시설부족’(23.1%),
‘청결부족’(19.2%)

협동조합 소셜비즈N 2019. ‘강북구 전통시장 및 비인정시장 조사연구: 골목시장 현황 및 활성화 방안제언’. 한신대 캠퍼스 타운 웹사이트 참조 <https://www.hs.ac.kr/campustown/>

골목시장의 의미와 역할

- 기존(등록/인정) 전통시장과는 다른 특성을 지닌 골목시장
- 지역과 밀착되어 지역주민의 일상을 책임지는 “우리 동네 시장”
- 노약자들에게는 생필품구매장소이자 신체적 정신적 공간을 지탱해주는 공간
→ 골목시장 살리기는 단순히 상인만의 문제가 아니며 지역주민과 소비자를 포함하는 더 넓은 범위에서 고민하고 접근 필요

골목시장의 약점

- 낮은 시설과 노후공간
- 기본 편의시설 부족
- 위생과 청결미흡
- 고객들로 협소
- 상품다양성 및 신뢰성 부족
- 기본서비스 제공부족

골목시장의 강점

- 접근성 : 가까워서 즉시 구매가 가능
- 저렴함
- 눈에 보이는 명확한 고객으로 맞춤형 대응과 관계형성 유리

부정적 요인의 최소화 개선

적극 유인요소의 개발·제공

시장에 꼭 와야 하는 이유 만들기 위한 핵심 키워드

관계

- 고객이해도, 친밀성, 관계성 확보
- 단골확보를 위한 선순환구조 만들기
- 실현가능하도록 저해요인 개선

융합

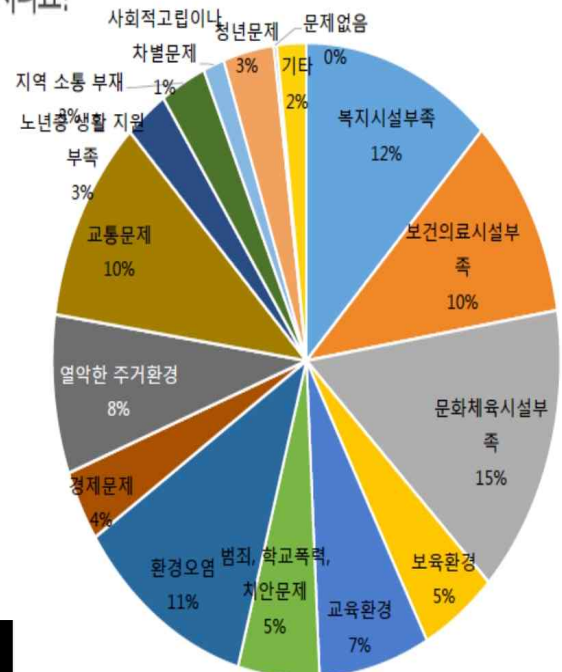
- 상품판매에 새로운 가치 결합
- 상품, 체험, 관계를 융합한 소비의 장
- 편의성과 정보성 가미된 복합상품

3. 대학이 참여하여 만드는 통계 및 조사연구

지금 살고 계신 지역에서 우선적으로 해결해야 할 문제는 무엇이라고 생각하시나요?

-현재 살고 있는 지역에서 우선적으로 해결해야 할 문제로 문화체육시설부족을 선택한 응답자가 15%로 가장 많았다.

-복지시설부족(12%), 환경오염(11%), 보건의료시설부족, 교통문제(10%)도 높은 비중을 차지했다.



출처: 한신대학교 민주사회정책연구원. 2020. ‘인수동 지역주민 욕구조사’, 한신대 캠퍼스 타운 웹사이트 참조 <https://www.hs.ac.kr/campustown/>

3. 대학이 참여하여 만드는 통계 및 조사연구

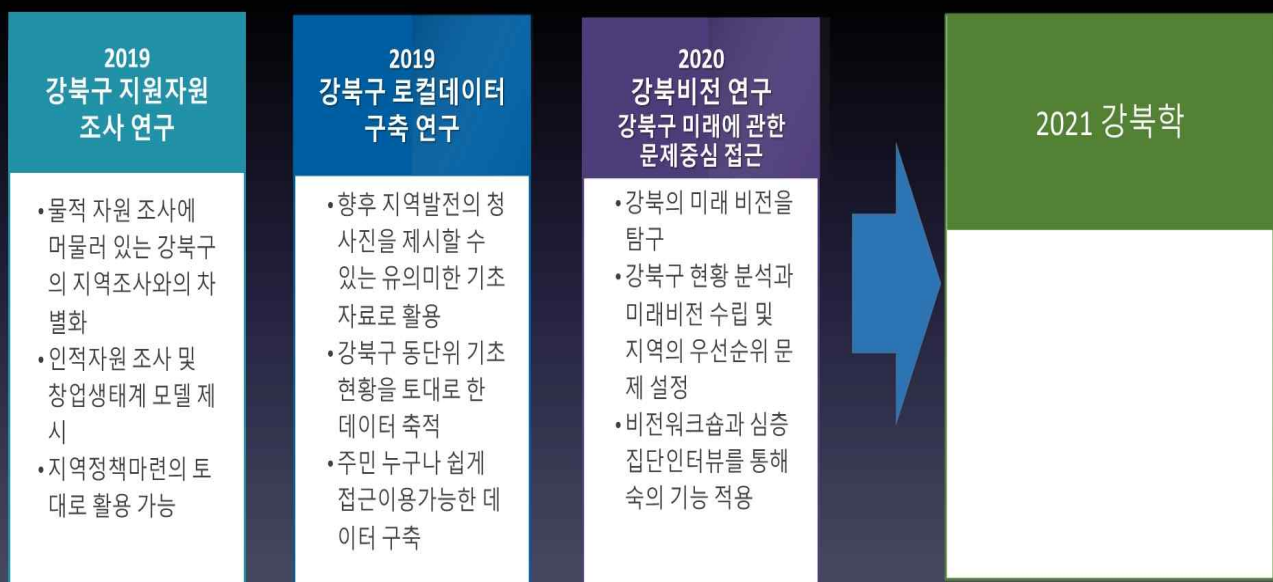
전통시장 및 골목상권에 관한연구와 실험

2019 강북구 전통시장 및 비인정시장 조사 연구 -골목시장 현황 및 활성화방안 제언- - 강북구 골목상권 기초조사 - 강북종합전통시장, 우이골목, 수유중앙, 번동 북부, 솔샘시장 현황 분석 - 시장 활성화 방향 제언	2020 지역경제 생태계 내 골목상권의 역할과 생존전략 연구 -강북구를 중심으로- - 소비 및 업종 트렌드 분석과 성공사례 분석을 통한 골목상권 맞춤형 생존전략 개발 및 세부 실행방안 제언 - 수유북부시장과 장미원 시장 현황 분석&활성화 방안 제언 - 강북구 협치사업과 연계	2021 지역 골목상권 활성화 실험 * 서울신용보증재단 강북지점 수유도시재생지원센터 * 지난 2년간의 연구결과를 기반으로 지역단체들과 협력하여 수유1동 골목상권 소상공인교육과 지역상생아이템 개발 공모사업 예정
---	---	---

15

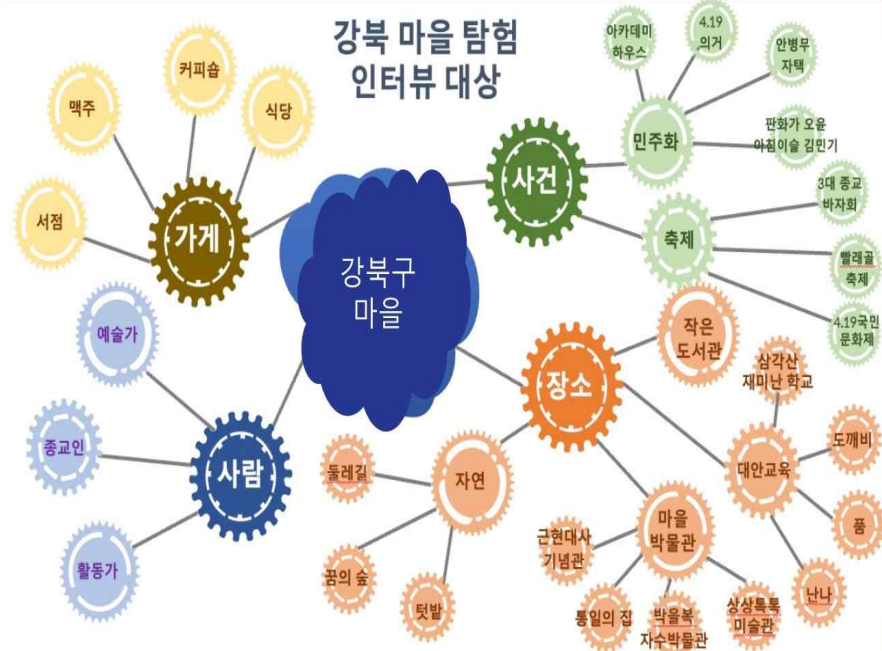
3. 대학이 참여하여 만드는 통계 및 조사연구

강북구의 자원 축적 & 중장기 지역의 비전 제시 및 전략 모색



16

3. 대학이 참여하여 만드는 통계 및 조사연구



한신대학교 캠퍼스타운사업

강북구 이야기 발굴 프로젝트

한신대학교

마음탐험기

강북구의 숨겨진 이야기를 발굴하고 기록할 마음탐험가를 모집합니다.

내가 쓴 글을 책으로 만들 수 있는 기회, 놓치지 마세요!

이기호

한신대학교
캠퍼스타운 담당

이재경

한신대학교
캠퍼스타운팀
상임강사

이재경

도원학연구소 부소장

이영란

한신대학교
차기차연구소 연구원

강사진

모집기간

- 2022년 5월 1일(일)~5월 31일(화)

모집기간 및 인원

- 지역 주민 및 강북구에 관심있는 사람

- 15명 내외

지원방법

- 지원 서류 작성 후 메일 발송

- hscampatown@gmail.com

결과발표

- 2022년 6월 7일(화) * 개별연락예정*

교육장소

- 한신대 서울캠퍼스 백석관 1층 4101호

* 코로나19 상황에 따라 강의방식이 변할 수 있습니다.*

교육일정

- 2022년 6월 14일~11월 29일까지

- 매주 (화)요일 오후7시~9시(2시간)

활동내용

- 심화 교육 과정 이수 이후 교육 내용을 토대로 책갈 실습을 진행, 실습 결과물을 책으로 제작

교육과정

과연	일정	내용	강사
심화과정	6/14	마음탐험가개론	이기호
	6/21	강북구의 이해	이재경
	6/28	인터뷰 방법론1	서용원
	7/5	인터뷰 방법론2	서용원
	7/12	글쓰기 교육	이영란
실습과정	7/16	강북구 동네탐방	
	7/19	인터뷰 주제 설정 워크숍	이기호
	7/26	인터뷰 계획 워크숍	
	7/27~9/13	인터뷰 실습	계별실습진행
	9/20	인터뷰 실습 내용 공유 및 결과물 도출 계획 워크숍	이기호
	9/27	인터뷰 녹취록 내용공유	이영란
	10월~11월	결과물 제작	이기호
	11/29	결과발표회	마음탐험가

문의

- 한신대캠퍼스타운사업팀 02-2125-0178

주관 | 한신대학교 캠퍼스타운사업팀

협력 | 서울특별시 강북구

III. 강북구 마을 자원과 강북학을 어떻게 읽을 것인가.

- 지리 환경적 자원: 북한산, 우이동 계곡, 빨래골,
- 역사 문화적 자원: 순국선열묘역, 4.19국립묘지, 아카데미하우스...
- 도시공간과 동선이 만들어내는 자원: 둘레길, 골목길, 산책길....
- 생활 문화 자원 : 주민들이 만들어낸 도시커먼즈.....
- 사람들의 관계가 만들어내는 자원: 새로운 공간과 협력 행사...

18

- 지리 환경적 자원: 북한산, 우이동 계곡, 빨래골,
- 역사 문화적 자원: 순국선열묘역, 4.19국립묘지, 아카데미하우스...
- 도시공간과 동선이 만들어내는 자원: 둘레길, 골목길, 산책길....
- 생활 문화 자원 : 주민들이 만들어낸 도시커먼즈.....
- 사람들의 관계가 만들어내는 자원: 새로운 공간과 협력 행사...

1. 지리환경적 자원: 북한산과 둘레길



- 강북구의 54.8%가 산림: 인수봉, 백운대, 만경대 그리고 도선사, 화계사 등의 사찰
- 도시텃밭과 계곡 등 수도 서울 시내에 위치한 보기 드문 국립공원
- 산으로 이어지는 둘레길과 둘레길을 중심으로 산책로

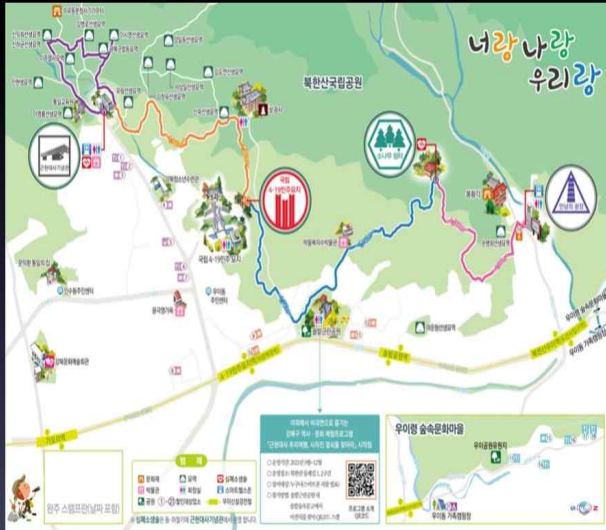
19

2. 역사 문화적 자원

- 항일 독립운동의 순국선열 묘역과 근현대사 기념관
- 민주화 운동의 산실로 기록되는 4.19 국립묘지
- 시민사회리더십을 길러내고 대화운동의 산실이었던 크리스찬아카데미
- 통일운동을 이끈 문익환목사의 생가 '통일의 집'과 정부의 '통일교육원'
- 에큐메니컬 운동의 리더십을 길러낸 한신대학교
- 역사를 간직하고 민족을 지켜온 도선사와 화계사



3. 도시공간과 동선이 만들어내는 자원



강북구 너랑 나랑 우리랑 둘레길 산책코스 지도
출처: 강북구청

<https://www.gangbuk.go.kr/stamp/contents.do?key=11529>

- 인정·비인정시장(골목상권)으로 이어지는 골목길
- 둘레길이 만들어주는 산책길
- 우이천이 만들어주는 하천길
- 저층주거공간이 만들어내는 오래된 꼬불꼬불 골목길

21

4. 생활문화자원



출처: <https://pathway.kr/1129>

주민들이 만들어내는
마을 커먼즈 공간



출처: 아빠들의 회색초콜릿 x 자·사랑드비.
<https://post.naver.com/viewer/postView.nhn?volumeNo=6964042&memberNo=7436453>

5. 사람들의 관계가 만들어내는 자원

난치병 어린이돕기 오늘 바자회 /
불교 개신교 천주교 힘모았다
한겨레신문 2000-11-11
https://www.hani.co.kr/arti/legacy/legacy_general/L254876.html



“...이동규 북부시민회 대표로 “삼양동 마을관리소”의 성공적 안착을 위해 무엇이 필요하고, 어떻게 해야 할 것인지 모두가 방법을 모색해야 하며, 지역주민들이 마을관리소와 함께 지역문제를 함께 해결해나가는 것이 중요하다”며 “마을관리소가 잘 안착되고 활성화되기 위해 유관부서와의 협업, 공공재정지원, 공간·전문인력 등의 예산지원이 필요하다”는 점 등에 대해 설명했다.”

출처 : 이윤수, '강북구 의회, 삼양동 마을관리소 활성화토론회', 시정일보, 2020.11.25.
<http://www.sijung.co.kr>

23

IV. 대학은 마을에서 무슨 역할을 할 것인가.

: 한신대 캠퍼스타운사업단의 사례를 중심으로



24

1. 대학캠퍼스의 지역자산화

인수도시재생지원센터:
인수-한신 콜라보 챌린지 스페이스, 커뮤니티 공간



자몽하우스



강북구
사회적경제지원센터 :
왔다가게

한신대학교 강북혁신플랫폼



만우기념관
협력단체



인큐베이팅
스페이스



스튜디오



창업
프레젠테이션 룸

수유도시재생지원센터 : 앵커시설



마을을 조사하고 연구하다: 동네연구



2. 창업을 통한 마을 생태계 조성

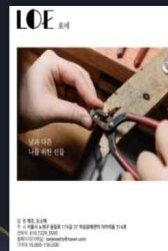
한신대 캠퍼스타운사업단

동네를 기록하다: 마을 아카이빙



마을에서
마시고 수다를 떨다
:마을 카페

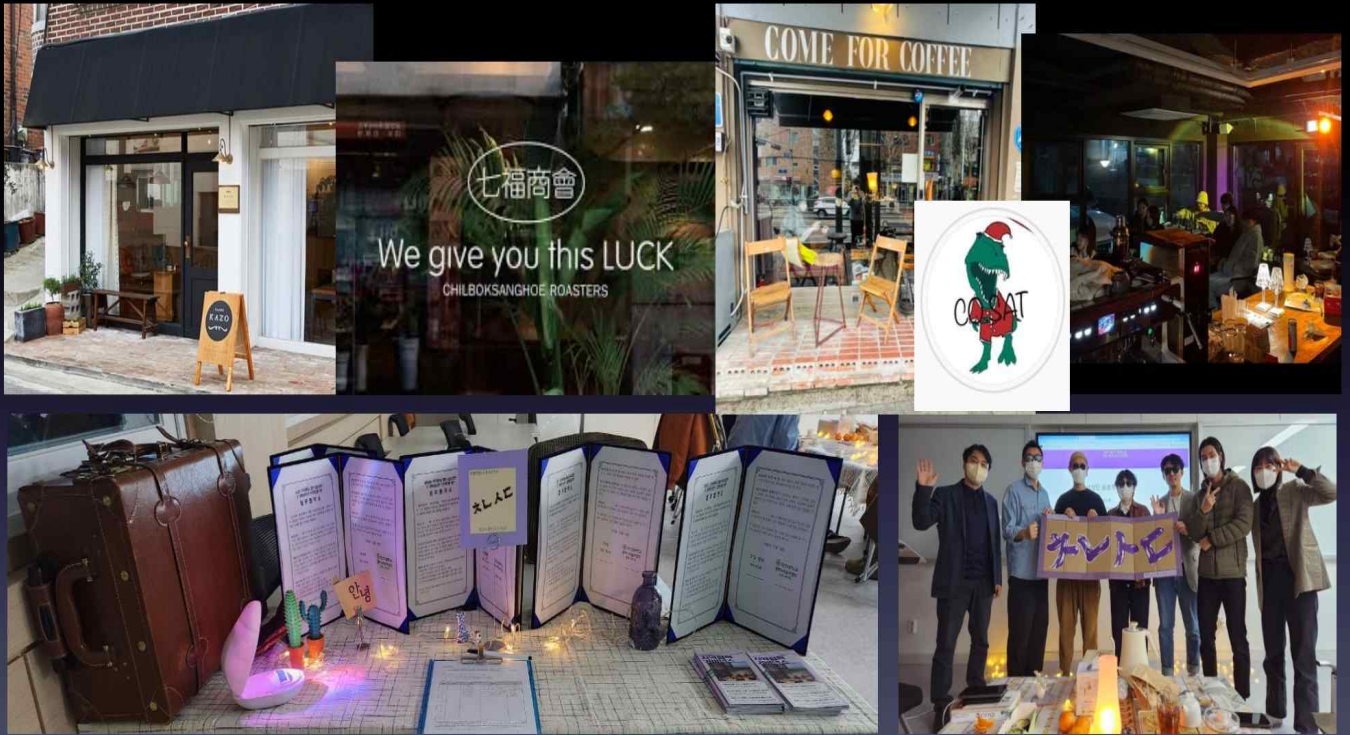
여성 창업하다:
디자인-소상공인 육성



마을 문화 공간
배우고 꿈꾸다

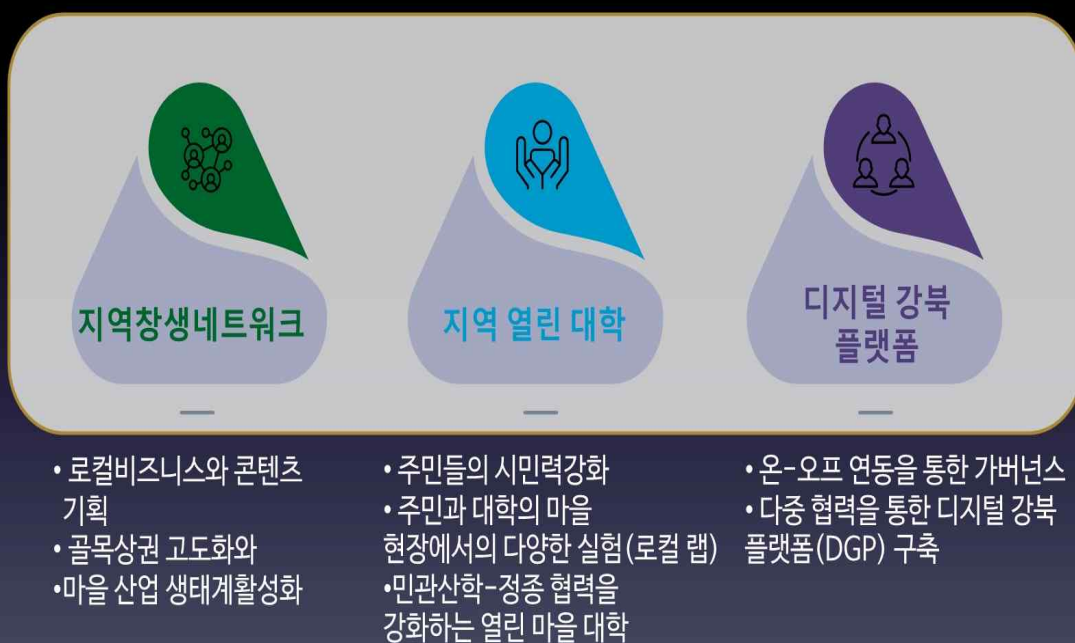


3. 젊은 상단 네트워크를 통한 마을 생태계 지원



27

4. 지속가능한 마을협력과 도시(마을) 커먼즈 구축



28



[주제1]

지역과 협력, N개의 공존

송민석 (2020~2022 N개의서울 프로젝트 매니저)

N개의서울

강북다움

지역과 협력, N개의 공존

사례발표: N개의서울 송민석PM

2022 N개의서울



[거버넌스 구축]

- 지역문화 거버넌스 구조 구축을 위한 준비단계
- 거버넌스 구조 주요 사례 및 필요성에 관한 워크숍 운영
- 공동운영단 구성을 통해 지역예술인과 협의 및 프로그램운영

[강북다움]

- 네트워크/프로젝트 플랫폼 2개 분야로 운영
- 네트워크 파티를 통한 참여자 교류

[강북 지역문화 생태계를 위한 역량강화 프로젝트]

- 강북의 문화, 예술, 인물에 대한 궁금증과 프로젝트에 대한 역량 강화

2022 강북다움의 시작



공동운영단 13인

기획

회의

운영

2022 강북일상문화플랫폼

네트워크 플랫폼

10팀

51명

프로젝트 플랫폼

13팀

74명

강북다움 프로젝트 플랫폼



'예술하는'
문화



'발견하는'
역사



'함께하는'
생태



'이야기하는'
사람



네트워크 플랫폼

네트워크 플랫폼 활동





프로젝트 플랫폼



프로젝트 플랫폼 활동

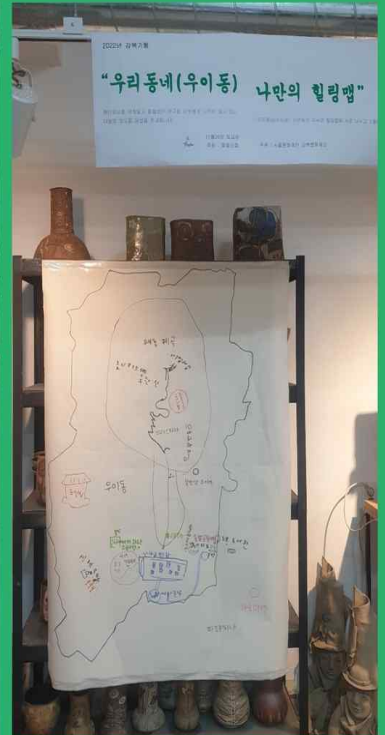
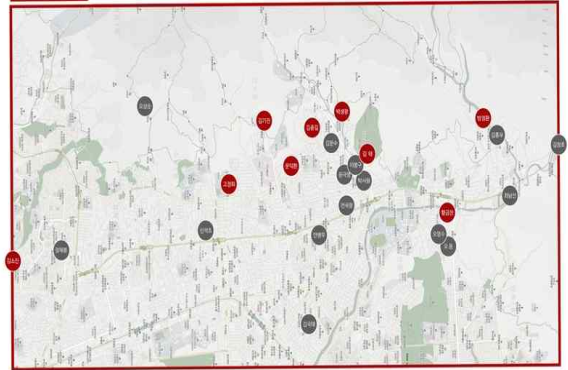




강북 예술 지도

과거 강북구 지역에는 어떤 예술인들이 어디에서 살았고 어떤 작업을 했을까? 지난 100여 일 동안 우리가 찾아낸 주요 예술인은, 익히 알려진 최남선, 문익환, 윤극영을 포함하여 100여 명에 달했다. 아래는 주소지를 확인한 작가와 예술인의 거주 또는 작업공간 위치(색채는 전시된 사진 촬영지)이다.

프로젝트
플랫폼
아티스트G



2022 N개의 서울 프로젝트 - 두화책 만들기





주최기관 웹아트드라마팀 활동(2022.12.6) [주최: 강북구청, 후원: 강북문화재단]



웹아트드라마 활동 팀원 모집



아트필름·영화·실경영상 등
하고 싶었던 영상을 연구하여 제작하여 상영회를 열립니다.
함께 활동 팀원을 모집합니다.

문의 kkedoc@naver.com



프로젝트 플랫폼 결과나눔회



강북구
문화·예술
재단
결과
나눔
회

한 해 동안 강북구를 기반한 다양한 문화예술 프로젝트를 한 눈에 볼 수 있는 기회! 13개 프로젝트 플랫폼이 바라본 강북다움은 어떤 모습을 알까요? 결과나눔의 자리로 여러분들을 초대합니다.

2022.12.6(화)
작품 전시 13:00~21:00
결과공유회 18:30~21:00

연하아트드 (서울 강북구 도산로 109 4동)

강북구 문화재단 기획 | 강북문화재단 후원

강북다움 역량강화 프로젝트

지역문화 활성화를 위한 플랫폼 참여자 대상 역량강화 프로젝트,
인물, 역사, 문화의 3가지 주제별 강의 및 토론

2022 역량강화 프로젝트 참여자 모집 공고

강·북·다·움

2022 하반기 서울 <강북다움>은 지역의 다양한 참여 주제들과 함께 자치구 지역문화인들을 위한 프로그램을 운영하고자 있습니다. 역량강화 프로젝트는 평소 강의, 문화, 예술, 인물에 대한 궁금증과 프로젝트에 대한 역할을 강화하고자 이번 프로그램을 진행합니다.

11월 26일 (월)	11월 29일 (화)	11월 30일 (수)
 박시교 시인 시와 미술 그리고 여행	 한성민 교수 미학의 혁명 4.19	 한이성 미술평론가 현대미술의 진짜 모습 조형성 시선부터 표현 스토리까지

시간 오후 7시 장소 미아들 허브 36.5 (서울 강북구 상암동544 138 화성중고우형 지하)

주최: 강북구
2022. 11. 18(금) - 11. 24(목), 18:00까지

주최명: 오직강고문 내 신청 링크를 통한 지원서 작성 및 제출

주최명: 강북구 문화예술 프로그램 참여자
강북구 문화예술 활동가, 생활자 및 거주자
내외 문화예술계 인사(관공)를 위해 마련한 프로그램

주최명: 각 참여자 20명 내외 (2022년 11월 18일 시 신청서를 바탕으로 최종 선정)

문의: 강북구 서울 <강북다움> PM
010-5021-6267

강북문화재단 문화사업팀
02-1994-8547

강북문화재단 (강북구 문화재단)
강북구 문화재단 (강북구 문화재단)
강북문화재단 (강북구 문화재단)

PROJECT PLATFORM

참여자



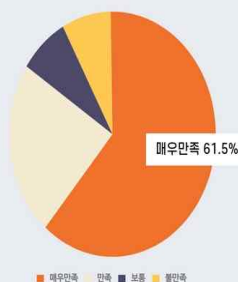
41명

강북다움 역량강화 프로젝트 설문조사

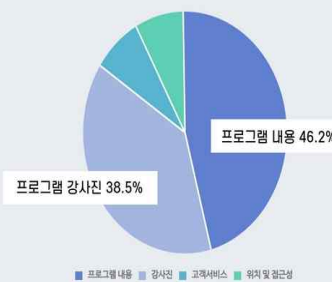
참여자(13명)



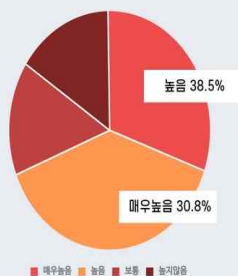
<참여자 연령대>



<참여자만족도>



<프로그램 만족도>



<강북구 지역문화진흥에 미친 영향>

강북구 쓰레기 처리 시스템
예술콜라보
체험활동
음악지역예술인
미술 생활문화
시각예술

강북구 주민 지역변천 이야기

<지역역량 프로젝트에서 들어보고 싶은 분야>

N개의서울_ PM의 시선



1. N개의 서울, 운영 주체는 누구여야 할까?
2. 강북구에게 N개의 서울은 과연 무엇인가?
3. 우리는 어디로 가야 할까?

[주제2]

일상과 닿아있는 생활문화

한준 (2022 생활문화 25 참여 및 삼양청년회관 운영팀장)

강북견문록 江北見聞錄



1부



커뮤니티 체크인

- A) 삼양청년회관
- B) 7개 동아리, 22명
- C) 5 ~ 8월

2부



나의반려,패밀리

- A) 인생사진관
- B) 참여자 30명
- C) 6 ~ 9월

3부



슈퍼밴드 네트워크

- A) 클럽플래닛
- B) 8개 동아리, 26명
- C) 9 ~ 11월

1부



커뮤니티 체크인
CHECK-IN

삼양청년회관이라는 관내의 청년공간을 활용하여,
생활문화의 문턱을 낮추고, 지역민들의 서브컬처의
확장을 위한 프로그램 기획

생활문화 서브컬처

특정 취향의 문화공동체

커뮤니티 체크인
CHECK-IN



신청기간: (14일간) 5.16. ~ 5.31.

워크숍 2회 / 활동 8회 / 성과공유회 1회

활동기간: (2개월간) 6.1. ~ 7.24.

참여자수: 7개 커뮤니티 / 22명

1. 우쿨렐레+하모니카 모임
2. 맥주를 즐기는 모임
3. 팝페라(크로스오버) 모임
4. 채식과 체질식 모임(비건)
5. 희곡읽어주는 모임
6. 희곡표현하는 모임
7. 민속문화탐방 모임

커뮤니티 체크인 CHECK-IN

주민 60여명이 후원한 마을 펍 '수유맥주', 동네 사랑방 되다

등록 : 2022-0

f t r ★



강북구 수유1동에 있는 마을 펍 '수유맥주'가 운영 100일을 맞았다. 2016년 주민 소모임으로 시작해 회원 5명이 동네를 알리는 수제맥주를 만들어보려고 뜻을 모았다. 4년 동안 안동기, 러시파 개발, 시음회 등을 거쳐 지난해 말 사업화에 이르렀고, 앞서 지난해 7월엔 수유수제맥주프로젝트협동조합을 창립해 올해 1월 매장을 열었다. 주민들이 편안한 공서 질 좋은 맥주를 즐기며 이웃들과 교류할 수 있게 운영해나가려 한다. 지난 2일 마을 펍 '수유맥주'에서 안주 레시피 공모전 조리심사가 열렸다. 참가자들이 만든 요리를 심사위원(조합원들)이 시식하고 있다. 정용일 선임기자 yongil@hani.co.kr

강북구 수유수제맥주프로젝트협동조합, 도시재생사업 주민 공간 활용



커뮤니티 체크인 CHECK-IN



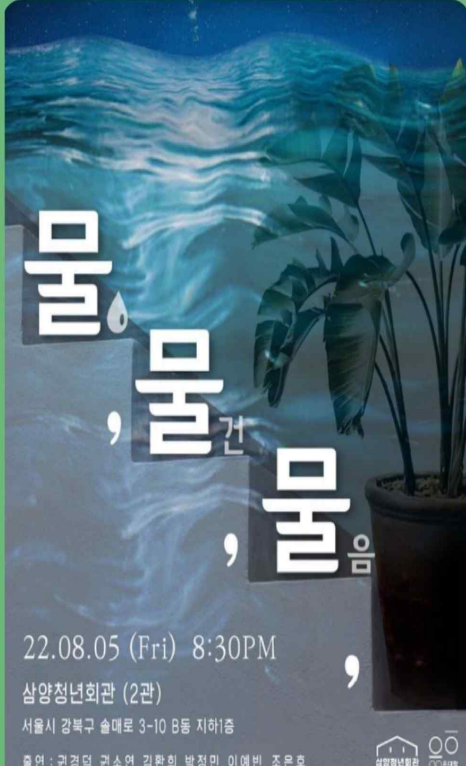
커뮤니티 체크인 CHECK-IN



커뮤니티 체크인 CHECK-IN

희곡읽어주는 모임 4명
+
희곡표현하는 모임 5명

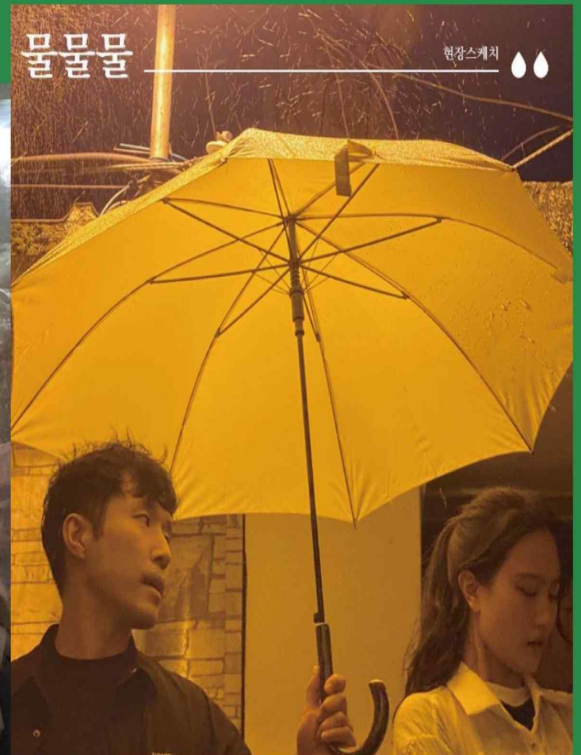
 극단 '다 좋다' 



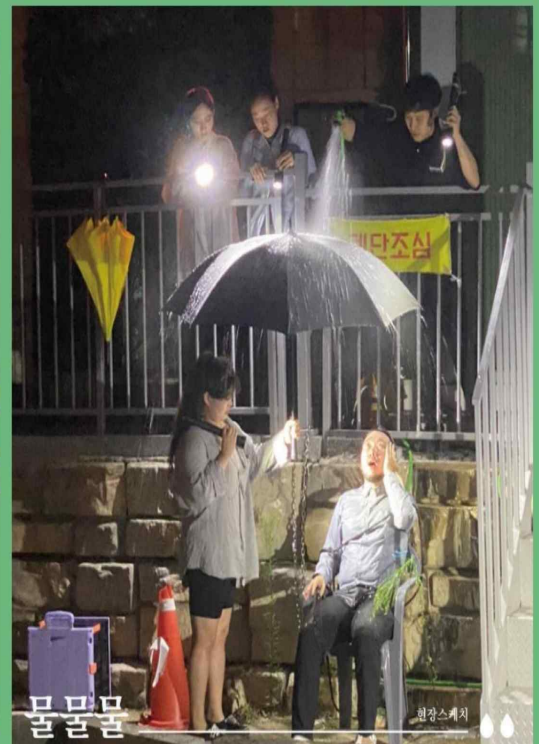
물, 물, 물

22.08.05 (Fri) 8:30PM
삼양청년회관 (2관)
서울시 강북구 숭례로 3-10 B동 지하1층
출연 : 권정덕, 권소연, 김환희, 박정민, 이예빈, 조은호

커뮤니티 체크인 CHECK-IN



커뮤니티 체크인 CHECK-IN



2부



나의반려,패밀리
my,family

반려에 대한 범주를 생활문화에 접목시켜,
생활문화의 넓이를 확장하고, '반려' 라는 키워드를
통해 소통의 기회와 아카이브(기록)목적의 프로그램

반려
伴侶

伴侶 짝 반
侶 짝 려

사물, 무생물
동물, 사람

생활 속 반려

나의반려,패밀리
My,family

배우자



친구



물건



동물



식물



신청기간: (20일간) 5.25. ~ 6.16.

워크숍 2회 / 활동 1회 / 성과공유회 1회

촬영기간: (2개월간) 6.28. ~ 8.13.

참여자수: 30명



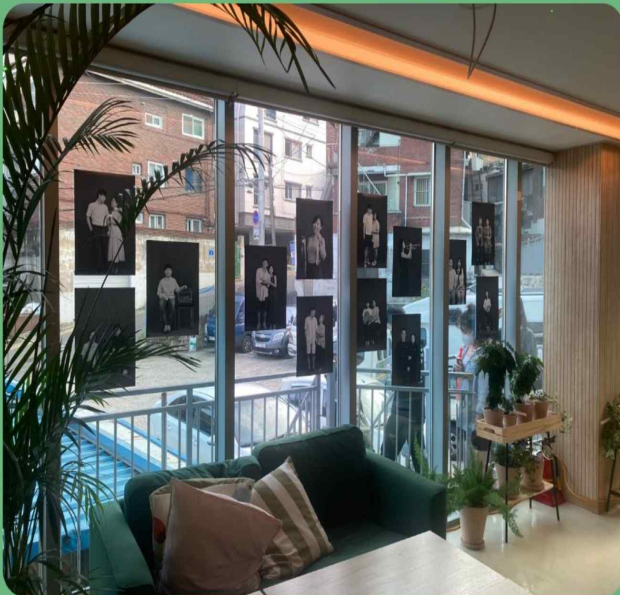
나의반려,패밀리 My, family







나의반려,패밀리 My, family



자율 사진전 (15일간)



3부



강북슈퍼밴드
GB SUPER BAND NETWORK

음악의 대한 욕구가 높은 강북구 생활문화 특성을
고려하여 음악동아리간 협력을 통해 새로운
밴드형 음악동아리를 만들고, 지속 가능한 생활문화
체계를 구축화 하기 위한 프로그램



▶ **강북 슈퍼밴드**

강북 슈퍼밴드
Super band

4개 유형의 밴드 재구성
강북 슈퍼밴드

신청기간: (18일간) 6.8. ~ 6.25.
워크숍 2회 / 연습 4회 / 공연 2회
성과공유회 2회
연습기간: (3개월) 7.1. ~ 10.27.
참여자수: 26명(8개 동아리)



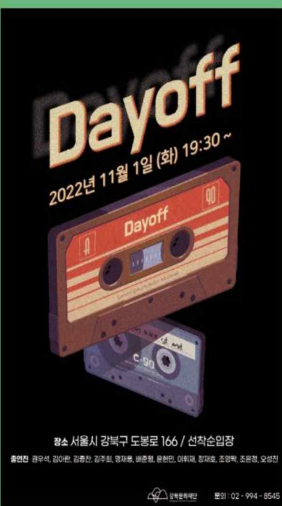
강북 슈퍼밴드 Super band



강북 슈퍼밴드 Super band

연습기간 3개월





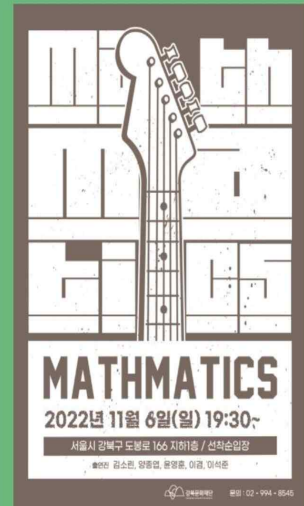
데이오프



이네이블



디스코드



매쓰매틱

강북 슈퍼밴드
Super band





[주제3]

지역과 예술공간의 중요성

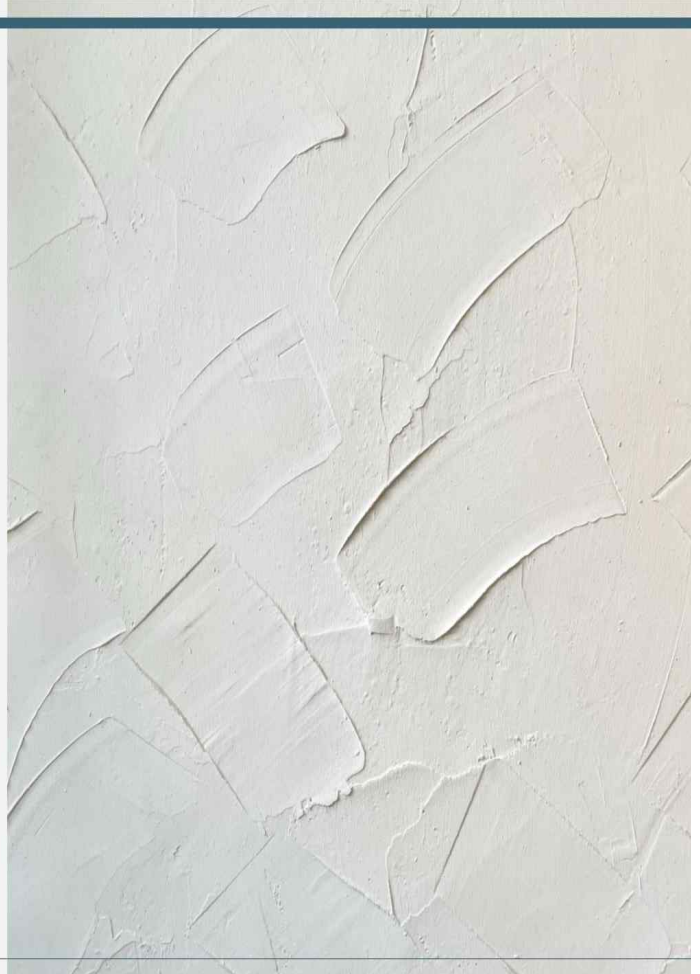
최소진 (극단진동 대표/빈집프로젝트 지역연구원)

지역과 예술공간의 중요성

공공예술을 통한 지역정체성 확립 -강북구 빈집 예술공간 설립을 위한 연구-

목차

- 1 왜 빈집인가?
- 2 연구과정
- 3 설문조사/FGI/워크숍
- 4 빈집대상지
- 5 결론 및 제언
- 6 앞으로의 방향



1

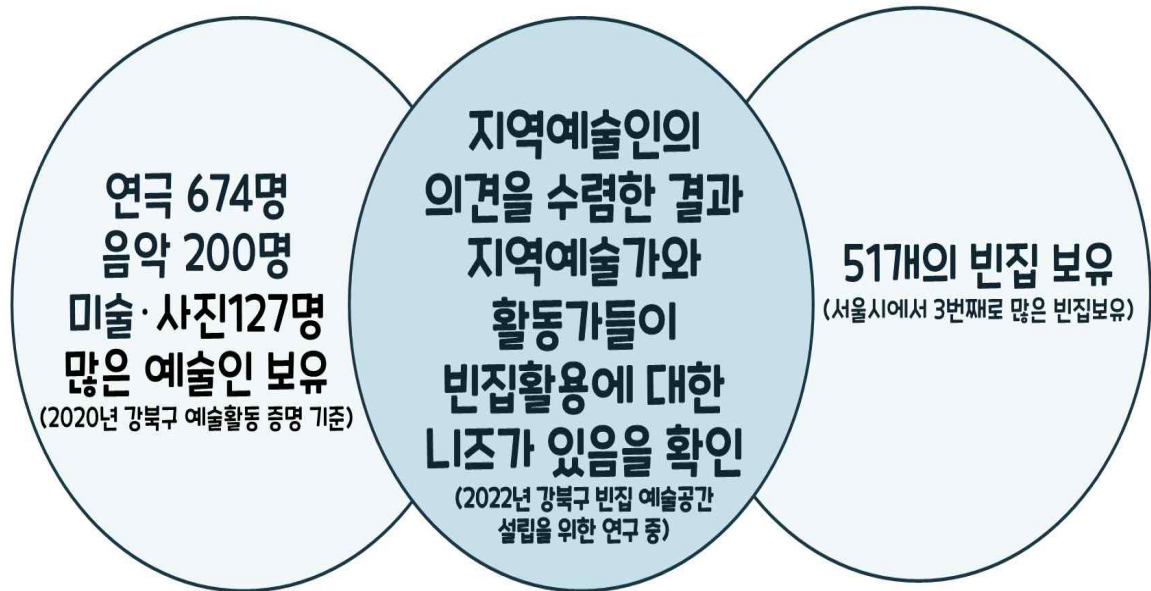
왜 빈집인가?

부족한 예술공간 + 유난히 많은 빈집

강북구는 다른 지역에 비해 예술공간 부족현상이 유난히 심했고, 그런 고민들 와중에 강북이 유난히 빈집이 많다는 것을 알게 되었다. 그래서 이러한 공간들을 '일상 속 예술공간'으로 탈바꿈할 수 있는 방법이 되지 않을까 궁금증을 안고 지역예술인들의 의견을 수렴을 하였다.

그 결과 다양한 예술가 및 지역 활동가들이 빈집 활용에 대한 니즈가 많다는 것이 확인되었고 공간 활용 이전에 지역예술인과 공공예술전문가와의 협업을 통해 모든 이해관계자들의 만족도 높은 빈집예술 공간설립을 위한 세부연구를 진행 하였다.

강북구 현황



2

연구과정

연구 주요 과정



빈집 예술공간 설립에 대한 발전방안 마련

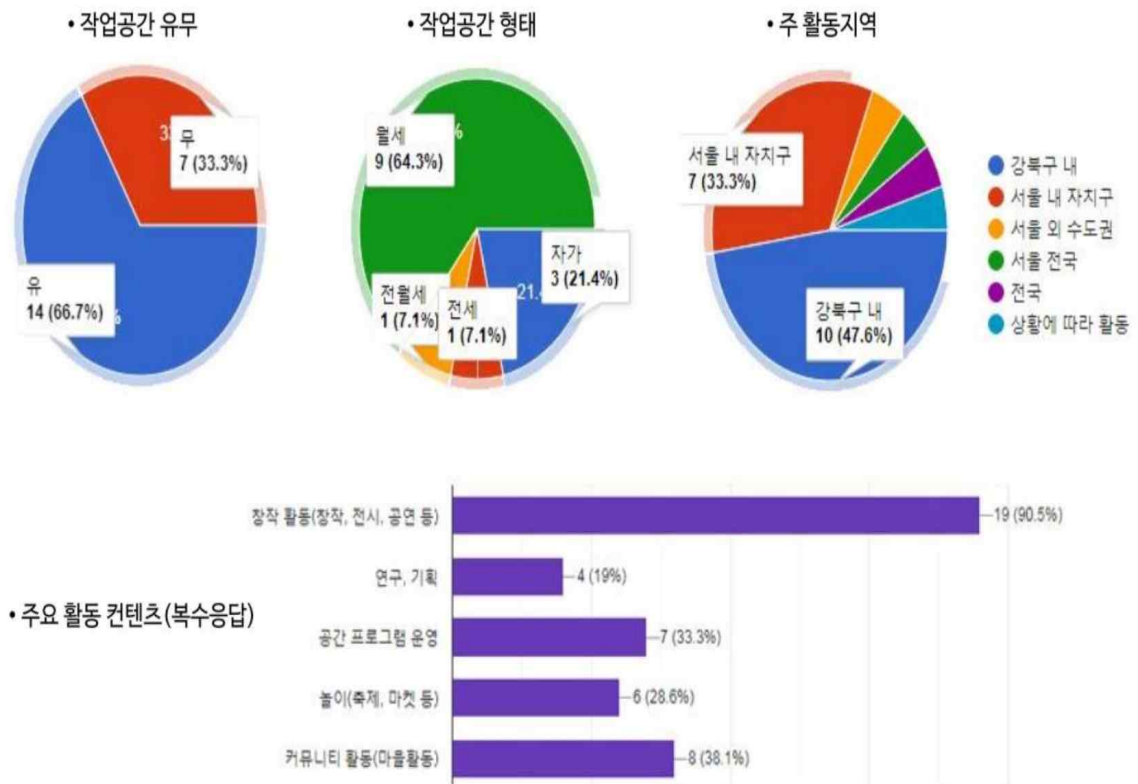
3

설문조사 / FGI / 워크숍

〈설문조사 개요〉

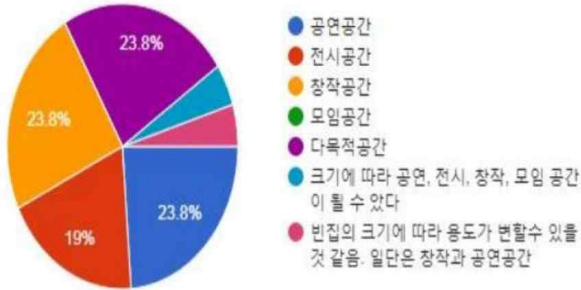
- 기간 : 2022년 9월
- 목적 : 강북구 문화예술 활동 및 공간과 지원필요성에 대한 인식조사와
빈집 대상지 도출 이전 입지, 운영주체 등에 대한 지역 예술인 및 예술단체
사전 의향조사
- 대상 : 강북구 내 예술인 및 예술단체
- 조사내용 및 방법 : 활동현황, 공간현황, 활동만족도, 지역특색, 지원필요성,
공간조성 및 빈집활용 총 6가지 키워드로 구성 후 세부 조사내용 도출
개별 활동하는 예술인과 예술단체로 분류하여 조사 시행

〈설문조사 결과(개인)〉

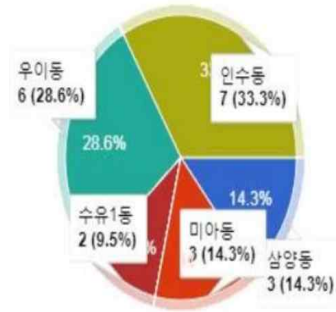


〈설문조사 결과(개인)〉

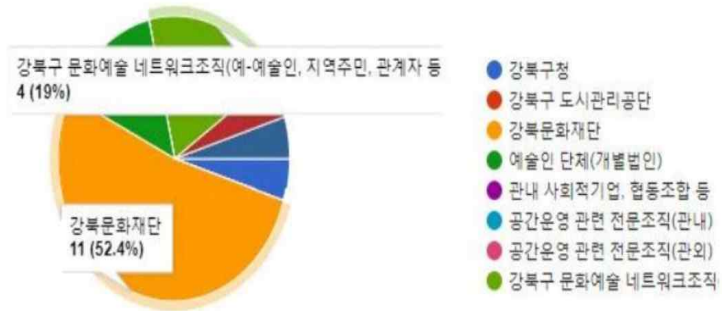
• 빈집 활용 시 적합한 활용용도



• 빈집 활용 시 적합한 위치

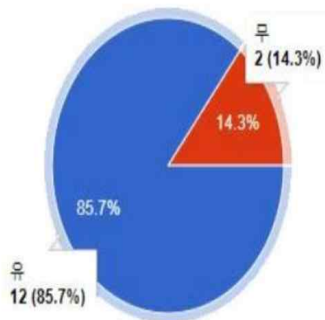


• 빈집 활용 시 적합한 운영 주체

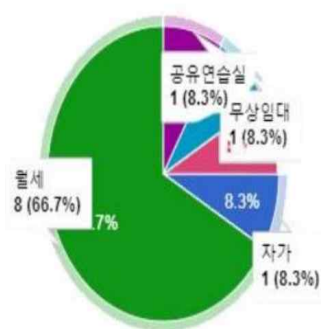


〈설문조사 결과(단체)〉

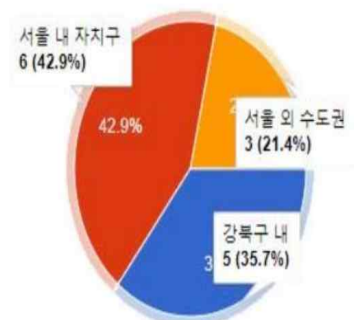
• 작업공간 유무



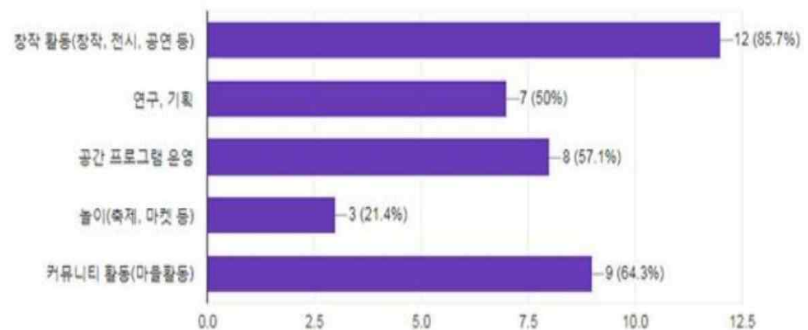
• 작업공간 형태



• 주 활동지역

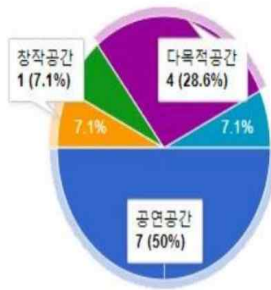


• 주요 활동 콘텐츠(복수응답)

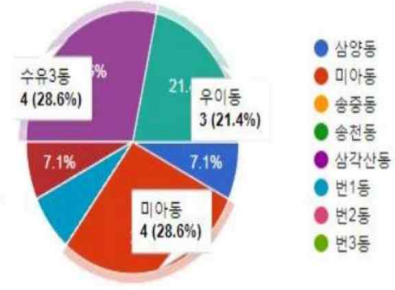


〈설문조사 결과(단체)〉

• 빈집 활용 시 적합한 활용용도



• 빈집 활용 시 적합한 위치



• 빈집 활용 시 적합한 운영 주체



〈FGI 개요〉

- 기간 : 2022년 9월~ 10월
- 목적 : 강북구 문화예술 활동 및 공간과 지원필요성에 대한 인식조사와 빈집 대상지 도출 이전 입지, 운영주체 등에 대한 지역 예술인 및 예술단체 사전 의향조사
- 대상 : 강북구 내 예술인 및 예술단체
- FGI 참여인원 : 6그룹 15명 참여
- 조사내용 및 방법 : 활동현황, 공간현황, 활동만족도, 지역특색, 지원필요성, 공간조성 및 빈집활용 총 6가지 키워드로 구성 후 세부 조사내용 도출

〈연구 관련 세미나 및 워크숍〉



회차	세미나 및 워크숍명	일시	강사
1	강북 빈집이 예술공간이 될 수 있을까? 세미나	2022. 7. 28.(목) 저녁 7시	미디어아트랩 박선호 대표
2	강북 빈집이 예술공간이 될 수 있을까? 워크숍 1st	2022. 10. 26.(수) 저녁 7시	-
3	강북 빈집이 예술공간이 될 수 있을까? 워크숍 2nd	2022. 11. 30.(수) 저녁 7시	을지공간 김태형 대표
4	강북 빈집이 예술공간이 될 수 있을까? 워크숍 3rd	2022. 12. 26.(월) 저녁 7시	성북문화재단 지역문화팀 이설

설문조사 및 FGI / 워크숍 추진 성과

- 강북구 문화예술인들, 단체들의 현황 및 니즈 파악
- 빈집 예술공간 연구에 관한 내용들을 공유하고, 진행 현황을 사진자료 및 생생한 현장 이야기로 나누는 시간을 통해 빈집 프로젝트에 대한 관심과 실현가능성에 대한 비전과 방향을 함께 논의함.
- 빈집 프로젝트의 참여주체들을 발굴하고 자발적 코어그룹을 구성함.
- 참여자들과의 지속적인 협업 네트워크를 형성함.

4

빈집 대상지

빈집 대상지



- 연면적 192 m², 2층 / 단독주택
지하1층, 지상2층
- 사용승인일 : 2001년 7월 17일
- 안전등급 : 1등급
- * 최고고도지구, 개발제한구역



- 연면적 163 m², 2층 / 다가구주택
지하1층, 지상2층
- 사용승인일 : 1978년 4월 14일
- 안전등급 : 1등급
- * 고도지구, 자연경관지구, 정비구역

빈집 대상지



- 연면적 206 m², 2층 / 다가구주택
지하1층, 지상2층
- 사용승인일 : 1968년 3월 10일
- 안전등급 : 1등급
- * 자연녹지지역, 개발제한구역



- 연면적 128 m², 2층 / 단독주택
지상2층
- 사용승인일 : 1972년 2월 4일
- 안전등급 : 2등급
- * 고도지구

빈집 대상지



- 연면적 48 m², 2층 / 단독주택
지상1층
- 사용승인일 : 1971년 9월 3일
- 안전등급 : 2등급

5

결론 및 제언

- 빈집 활용에 관해서는 설문조사와 워크숍, FGI 결과에서 도출한 결과를 취합하였을 때 다음과 같이 정리해 볼 수 있음.

구분	주요내용
활용용도	- 커뮤니티 공간: 예술인들이 편하게 이용할 수 있고 시너지 효과를 얻을 수 있는 공간 - 다용도 활용공간(가변적 공간): 새로운 시도를 해볼 수 있고 컨셉에 한계가 없는 공간
운영주체	- 강북문화재단 - 민간조직: 강북구 문화예술 단체 또는 네트워크 조직
운영방향	- 기존 커뮤니티 공간과의 차별성 - 지속가능한 공간운영

- 올해 새로운 조례가 제정됨에 따라 강북구만의 문화적 독특성을 발전시킬 수 있는 다양한 방면에서 지원이 가능할 것이라 생각됨.
- 강북구 내 빈집은 알 수 없는 개인 사유로 인해 방치된 빈집이 많고, 신축이 불가능한 건축물도 일부 존재하기 때문에 빈집의 슬럼화를 막고 지역의 분위기를 환기하기 위해 빈집을 활용할 수 있는 활동 또는 정비를 시행할 필요가 있음.
그러나 강북구 빈집조례가 현행법에 맞지 않고, 빈집 인근에 거주하는 주민들 일부는 해당 빈집들이 방치되고 있다고 생각하는 경우가 있었으며, 강북구 또한 프로그램을 이용한 빈집 활용에 대한 계획은 전무한 상황으로 추후 빈집조례를 개정할 때 지역 문화예술인들의 적극적 관심과 제안이 필요함.

- 강북구에서는 우선적으로 빈집 예술공간 설립을 위한 적극적 참여주체를 발굴 및 조직할 필요가 있으며, 빈집을 활용함에 있어 좀 더 많은 지역 예술인들과의 합의점과 구체적 사항에 대한 결정이 필요함.
- 이를 위해 파일럿 프로그램을 통해 공간활용을 실험할 수 있는 기회를 부여하여 문화예술인들의 관심을 이끌어내고 주체형성의 토대를 마련하여 지속적인 활동으로 이어질 수 있도록 해야하고 해당 사업을 진행하는 과정에서 이해관계자인 지역주민들이 배제되지 않도록 주민참여 구조를 마련할 필요가 있음.
- 강북구청의 경우 빈집의 관리주체가 건축과로 해당부서 업무와 조직구성 자체가 S/W사업 지원과는 거리가 멀기 때문에 강북문화재단의 역할이 더욱 중요하며 추후 관련 부서 협의를 통해 문화관련 부서로 사업 이관 또는 문화관련 부서와의 협조를 제시할 필요가 있음.

6

앞으로의 방향

현장 연구기반의 심화된 사업실행

그동안 진행했던 <강북 빈집이 예술공간이 될 수 있을까> 주제로 연구했던 내용을 기반으로 하여 2023년은 그 연장선인 사업 실행형으로 지역 예술가와 주민들의 협업을 통해 연구 과정중에 선정된 빈집 예술공간에서 직접 다양한 장르의 프로젝트를 진행하는 흥미로운 시도를 해보고자 한다.

빈집 골목 환경조성

빈집은 사람이 살지 않는 곳이기 때문에 환경자체가 좋지 않다. 노후되고 지저분한 빈집을 정리하고 다시 가꾸는 것부터 시작해서, 빈집이 예술공간으로 재정돈되는 일을 통해 빈집이 있는 골목의 환경을 깨끗하고 안전하게 조성함으로써 긍정적 효과를 가져오고자 한다.

일상 속 문화거점 공간 구축

일상에서 멀리 떨어져 있지 않은 내 집 앞 예술공간이라는 일상 속 문화거점 공간을 구축함으로써 예술의 높은 장벽을 낮추고 예술가도 주민도 창작의 주체로 공간을 함께 만들어가는 과정들을 통해 다양한 관점들, 생각들, 이야기들이 녹아드는 거점 공간이 됨으로써 지역이 가진 문화적 감수성을 높여가고자 한다.

물리적 건물을 넘어선 사람과 문화를 잇는 예술 재생공간으로의 재탄생

새로운 건물을 짓거나, 만드는 건물의 재생이 아니라 지역의 다양한 자원인 사람을 발굴하고, 문화를 만들고 잇는 재생이 가능하다.

사업 다양성 확대 및 지역 문화예술 브랜딩 기회 마련

그동안 다양한 지역 예술가들과 함께 풍성한 볼거리와 즐길거리를 만끽하고, 향유할 수 있는 공연, 전시등의 결과 위주의 프로그램을 진행하였다면, 이번엔 우리가 함께 만드는 '빈집 예술공간'이라는 과정 아카이빙에 의미를 두고 창작의 주체들의 우리의 공간이라는 주인의식을 가질 수 있는, 당사자성이 있는 공간에서 함께 만들어가는 공공예술 프로젝트를 진행하고자 한다.

아카이빙의 과정과 창작플랫폼을 통해 인큐베이팅 되는 결과들을 함께 만들어 가는 한층 성숙하고 발전된 사업을 진행해보고자 한다.

또한 이 빈집 예술공간을 지속가능한 모델로 구축하여 '강북의 대표 문화예술 플랫폼'이라는 브랜딩 기회를 함께 마련하고자 한다.

발행처 (재)강북문화재단
(서울시 강북구 삼각산로85 3층)

발행일 2023년 1월

홈페이지 www.gbcbf.or.kr

[2023 강북 문화정책 포럼]

강북다움, 문화자치 그 움직임

‘본 자료집에 수록된 내용은 발행처의 사전 동의 없이 무단 복제, 유포가 불가하오니 이 점 양해 부탁드립니다.’

