
「2022 한복문화주간」 일반 참여처 모집 안내

다가오는 10월 17일부터 23일까지 진행되는

「2022 한복문화주간」에 함께 할 협력처를 모집합니다.

한복문화주간은 한복문화를 일상문화로 향유할 수 있는 기회를 마련함으로써 전통을 비롯한 한복문화 확산에 기여하고자 진행되는 사업입니다.

모든 국민이 일상에서 한복을 보다 가까이 즐길 수 있도록

다양하고 참신한 한복 문화 프로그램과 참여처를 모집하오니

「2022 한복문화주간」에 관심 있는 국내외 및 전국 협력 가능한 기업 및 단체, 시설들의 적극적인 참여 바랍니다.

□ 행사 개요

- 행사명: 2022 한복문화주간
- 기 간: 2022년 10월 17일(월) ~ 10월 23일(일), 7일간
- 장 소: 헤드쿼터 및 전국거점
- 내 용: 전시, 마켓, 체험·교육, 워크숍 프로그램, 할인혜택 등
- 주 최: 문화체육관광부
- 주 관: (재)한국공예·디자인문화진흥원

□ 모집 개요

- 참여대상 : 한복문화주간에 참여 및 홍보를 원하는 전국의 기관, 단체, 개인
 - 전통 및 모던 한복 관련 갤러리, 복합문화공간, 스튜디오, 판매점, 대여점 및 쇼룸, 카페, 레스토랑 등

○ 참여유형 *예시 이외에 참여처의 특성을 반영한 아이디어 제안 가능

－ 오프라인 프로그램

구분	참여 유형 예시
공통	· 한복문화주간 홍보물(포스터, 리플렛 등) 부착, 자체 보유 채널을 통한 한복문화주간 홍보 등
박물관/미술관/갤러리	· 한복문화주간 기간 중 특별 프로그램(체험, 교육 등) 운영, 입장료 할인, 운영시간 연장 등 자체 전시 연계 홍보
공방/스튜디오	· 한복문화주간 기간 중 스튜디오 할인 혜택 · 오픈 스튜디오, 원데이 클래스 진행 등
편집매장/마켓/대여	· 한복문화주간 맞이 할인 혜택 제공, 플리마켓 오픈 등
카페/레스토랑/호텔	· 한복 착용 시 할인 혜택 등 *기타 협의 가능
복합문화공간	· MOU 혹은 사전 협의 후 홍보물, 홈페이지 등에 파트너, 협력프로그램으로 ‘한복문화주간’, ‘KCDF’ 표기

－ 온라인 프로그램

구분	참여 유형 예시
유튜브 채널	· 한복 관련 유튜브 채널
온라인 클래스	· 공방에서 진행하는 체험을 집에서도 할 수 있도록 온라인 클래스를 운영하는 영상 콘텐츠
온라인 토크	· 작가가 작품을 소개하거나 홍보하는 영상 콘텐츠, 한복 관련 Q&A 등 토크 형식의 영상 콘텐츠
공간 홍보	· 한복과 관련된 공간을 소개하거나 홍보하는 랜선 집들이와 같은 영상 콘텐츠
전시 홍보	· 전시, 행사를 촬영 및 편집하여 제작하는 영상 콘텐츠
브이로그	· 대학생·직장인 브이로그 등 한복 관련 일상을 담은 영상 콘텐츠
숏폼 콘텐츠	· 15초~1분 이내 짧은 길이의 한복 관련 영상 콘텐츠

* 한복문화주간에서 별도 영상을 제작해드리지는 않습니다.

* 아래 온라인 참여 예시, 예시 외 한복을 기반으로 한 다양한 영상 콘텐츠 제안 가능

온라인 클래스	온라인 토크
 (youtube/Y8JpcLeT4-Y)	 (youtube/HUYqNM0nDyA)

공간 홍보	전시 홍보
 (youtube/9gk5F0h5pvo)	 (youtube/JvwTmaKllsY)
브이로그	숏폼 콘텐츠
 (youtube/mV_2GsMIWuU)	 (youtube/z8F2U-hM99w)

□ 참여 혜택

- 참가비: 참가비 없음
- 오프라인 참여 프로그램
 - 문화체육관광부, (재)한국공예·디자인문화진흥원 후원 명칭 사용 허가
 - 한복문화주간 홈페이지(www.hanbokweek.com)에 프로그램 정보 게재
 - 한복문화주간 SNS(인스타그램, 페이스북), 유튜브 채널을 통한 온라인 홍보
 - 한복문화주간 홍보물 키트(포스터, 리플렛, 스티커 등) 제공
 - 디렉토리북(PDF)에 프로그램 정보 게재
 - 그 외 개별 협의 사항에 따른 혜택 제공
- * 한복문화주간 홍보 채널: 지자체 및 공공기관, 우수 콘텐츠 및 다년도 참여 프로그램 우선 게재(예정)
- 온라인 참여 프로그램
 - 한복문화주간 온라인 플랫폼 상시 노출

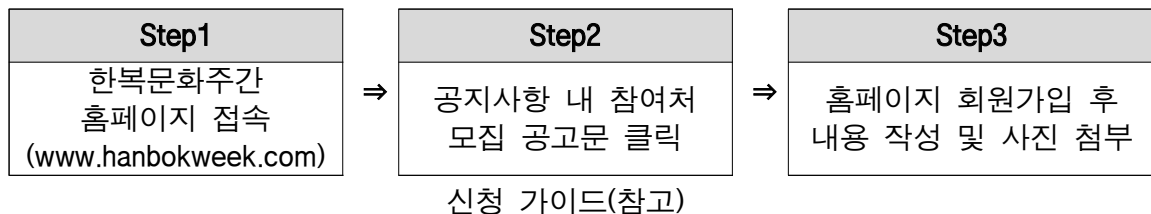
□ 신청 방법

○ 신청기간

- 1차 : 2022년 8월 1일(월) ~ 8월 26일(금) 17:00까지, 4주
- 2차 : 2022년 8월 27일(토) ~ 9월 16일(금) 17:00까지, 3주

○ 신청절차 : 신청 페이지 바로가기 ([👉클릭](#)) * 첨부파일 신청과정 참조

- 동일한 내용으로 오프라인 및 온라인 프로그램을 모두 진행하는 경우, 홈페이지 신청 양식 내 온·오프라인 중복 체크가 가능합니다.
- 마이페이지에서 등록 여부와 진행 상황을 확인할 수 있습니다.



□ 유의사항

○ 한복문화주간에 참여한다는 의미로 ‘한복문화주간’ 로고를 사용해주세요.

- 참여 확정 이후 배포될 온라인 소스를 활용하여 한복문화주간에 참여하고 있는 공간, 프로그램임을 홍보해 주세요. SNS 및 해시태그 통해 함께 홍보해 주시면 더욱 좋습니다.

(#2022한복문화주간, #한복문화주간, #hanbokweek2022)

○ 등록한 시간에, 등록한 프로그램으로 방문객을 맞아주세요.

- 방문하시는 분들이 헛걸음하지 않도록, 신청 시 기재한 운영 시간과 프로그램 내용을 반드시 지켜주시기를 부탁드립니다.

○ 한복문화주간은 코로나19 상황과 정부 지침에 따라 운영할 예정입니다.

- 참여 프로그램들 또한 지침에 따라 프로그램을 운영해 주시길 부탁드립니다. 코로나19 상황에 따라 행사가 축소되거나 취소될 경우, 홈페이지/SNS/이메일 등 다양한 채널을 통해 소식을 전달드리겠습니다.

○ 프로그램의 내용이 제출 서류의 기재사항과 다르거나, 사회적으로

물의를 일으킬 소지가 있는 것으로 확인될 시, 신청자의 동의 없이 한복문화주간 참여 프로그램에서 제외될 수 있습니다.

□ 문의

- 한국공예·디자인문화진흥원 한복문화주간 사무국
 - 이메일 hanbokweek2022@naver.com / 전화번호 02-550-2536
- 문의 가능 시간: 평일 10:00~16:00 / 점심시간 12:00~13:00 제외
- 문의가 많으므로 가급적 이메일 문의 부탁드립니다. 이메일 문의 시 이메일 답변이 더 빠를 수 있습니다.
- (재)한국공예·디자인문화진흥원은 ‘산업안전보건법 고객 응대 근로조치’에 근거하여 고객 응대 근로자 보호정책을 시행하고 있습니다.

[자주 묻는 질문]

Q. 한복문화주간 기간(10.17.~10.23.) 동안만 프로그램을 운영해야 하나요?

A. 신청일부터 한복문화주간이 진행되는 10월까지 언제든지 프로그램을 운영할 수 있습니다. 상시 운영 프로그램도 신청 가능합니다. 단, 반드시 한복문화주간 기간은 포함되어야 합니다.

Q. 한복문화주간을 위한 특별한 프로그램을 준비해야 하나요?

A. 기존에 운영하던 프로그램이나 기획하고 있던 프로그램(체험, 전시, 마켓, 오픈 스튜디오 등)으로도 참여하실 수 있습니다. 한복문화주간만을 위한 이벤트(운영시간 연장, 할인, 무료입장 등)를 함께 진행해주시는 것도 환영입니다!

Q. 동일한 내용으로 오프라인과 온라인 프로그램을 모두 진행하는 경우 각각 신청을 진행해야 하나요?

A. 아닙니다. 동일한 기관의 경우 신청 시, 온·오프라인 프로그램 중복 체크가 가능하도록 양식이 구성되어 있습니다.

Q. 등록 후 프로그램 내용, 사진 등을 수정하고 싶은데 어떻게 하면 되나요?

A. 승인 전까지는 마이페이지-사업신청 내역에서 직접 수정하실 수 있습니다. 승인 후에는 hanbokweek2022@naver.com으로 수정 요청 메일을 보내주시면 직접 수정하실 수 있도록 등록 상태를 조정해드립니다.